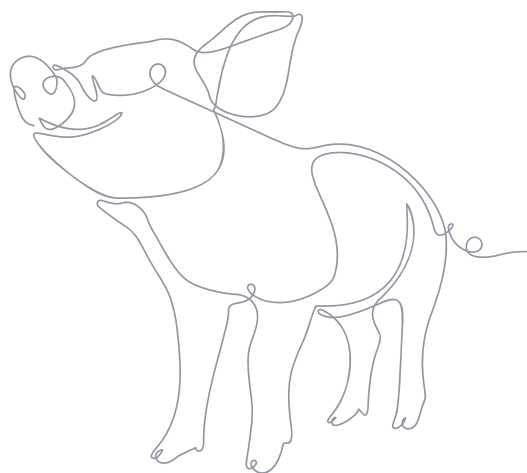


coexca S.A.

coexca.cl

MEMORIA_

2025



AGRICOLA
coexca

BALANCEADOS
coexca

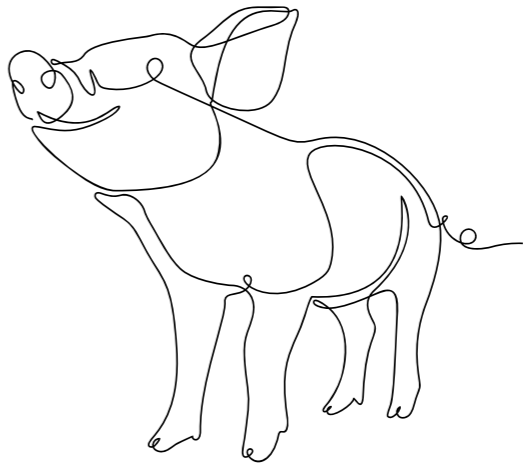
TAK

CMJAPAN

 **Almagro** foods

CAMPO
NOBLE

MEMORIA_
2025



coexca.cl

AGRICOLA
coexca

BALANCEADOS
coexca

TAK

CMJAPAN

 **Almagro** foods

CAMPO
NOBLE



Estimados accionistas, colaboradoras y colaboradores:

El ejercicio 2025 marcó un punto de inflexión para Coexca S.A., con avances relevantes en su operación y la materialización de proyectos clave que fortalecieron su posición en la industria. Estos resultados fueron impulsados por un equipo ejecutivo y técnico consolidado, cuyo trabajo permitió no solo robustecer las capacidades productivas e industriales de la Compañía, sino también proyectar con mayor solidez su desarrollo futuro.

El año 2025 ha sido un periodo favorable para Coexca S.A. El foco en la eficiencia y la optimización de procesos ha sido determinante, permitiendo alcanzar un EBITDA positivo de M\$11.018.947, reflejo de una gestión financiera sólida y consistente.

Durante el ejercicio anterior se avanzó de manera decidida en iniciativas estratégicas que hoy comienzan a materializarse en hitos de alto impacto. Entre ellos, destaca la reciente alianza estratégica con la empresa brasileña Master Agroindustrial, perteneciente al grupo agroalimentario español Vall Companys, líder europeo en producción porcina y cárnica. Esta operación, que considera la adquisición de un 38% de las acciones de Coexca S.A., abre una nueva etapa en nuestra historia, posibilitando sinergias relevantes en los ámbitos productivo, industrial, de innovación y comercial, que proyectan a la compañía hacia mayores niveles de desarrollo y competitividad internacional.

La participación adquirida se enmarca, además, en la salida del fondo danés Impact Fund Denmark

(IFU), tras cerca de nueve años como accionista. Agradecemos profundamente su aporte al crecimiento y consolidación de Coexca S.A., cuyo respaldo fue clave para avanzar en una etapa significativa de nuestro desarrollo.

En el plano operacional y comercial, 2025 estuvo marcado por avances concretos en nuestra estrategia de internacionalización. Destaca el primer envío de carne fresca a Japón, uno de los mercados más exigentes del mundo, lo que representa un reconocimiento a nuestras capacidades sanitarias, logísticas y productivas, así como una oportunidad para posicionarnos en segmentos de mayor valor agregado. Asimismo, la habilitación para exportar a República Dominicana y Filipinas amplía nuestra presencia global y diversifica nuestras oportunidades comerciales.

En el ámbito de la excelencia operacional, fuimos reconocidos por el Grupo Cencosud con el premio "Creciendo Juntos", reflejo de una relación de largo plazo basada en estándares de calidad y colaboración efectiva. Paralelamente, nuestras filiales TAK S.A. y Balanceados Coexca SpA avanzaron en el uso exclusivo de energías limpias, reforzando la eficiencia energética de nuestras operaciones industriales.

La sostenibilidad continuó siendo un eje estructural de nuestra gestión. La inauguración de un carport solar en nuestra principal planta de procesos en Maule, con más de 1.700 paneles fotovoltaicos, representa un avance concreto en la integración

de energías renovables a nuestra operación. A ello se suma la recertificación ambiental de la Granja San Agustín del Arbolillo bajo la norma ISO 14.001 y el desarrollo de soluciones innovadoras como el uso de fertilizantes orgánicos en procesos agrícolas, contribuyendo a una producción más eficiente y responsable.

Asimismo, Coexca S.A. fue reconocida entre las empresas con mayor impacto social en Chile, alcanzando el tercer lugar en la categoría "Alimentos" y el primer lugar en "Arte y Cultura", de acuerdo con el Índice de Impacto Social Empresarial 2025, elaborado por la consultora BSponsor y Diario Financiero. Este resultado refleja una gestión que integra el desarrollo productivo con una relación activa y constructiva con las comunidades. Durante el año, más de 20 mil personas fueron beneficiadas a través de diversas iniciativas sociales y programas orientados al fortalecimiento del entorno local.

En materia organizacional, se implementaron ajustes relevantes orientados a robustecer nuestra gestión interna, destacando la creación de la Subgerencia de Calidad y Sistema Integrado de Gestión, lo que permitirá avanzar hacia mayores niveles de estandarización y control en nuestros procesos.

Los resultados y avances alcanzados en 2025 reflejan una visión estratégica clara, orientada a consolidar nuestra posición en mercados interna-

cionales, fortalecer la eficiencia operacional y avanzar en sostenibilidad. La reciente incorporación de un socio estratégico de clase mundial, junto con el trabajo de nuestros equipos, nos posiciona favorablemente para enfrentar los desafíos futuros y continuar generando valor para nuestros accionistas.

Agradezco sinceramente el trabajo y dedicación de todos quienes forman parte de Coexca S.A., así como la confianza de nuestros accionistas, clientes y aliados estratégicos.

Claudio Soler Cortina
Presidente del Directorio
Coexca S.A.

Índice_

CARTA PRESIDENTE
DEL DIRECTORIO

06

VISIÓN / MISIÓN

10

VALORES COMPARTIDOS

13

IDENTIFICACIÓN
DE LA ENTIDAD

14

ÁMBITO DE NEGOCIOS

18

Línea de tiempo	20
Información histórica	22
Sector industrial	28
Actividades y negocios	36
Cadena de valor	46
Mercado nacional	51
Exportaciones	54
Propiedades e instalaciones	64
Localización de las instalaciones	66

GOBIERNO CORPORATIVO

68

Coexca S.A. y sus accionistas	68
Directorio	69
Ejecutivos principales	70
Malla societaria	72

SUSTENTABILIDAD

76

Gestión de personas y ambiente laboral	82
Programa de equidad de género	84

RELACIONAMIENTO
COMUNITARIO

86

Fiesta Costumbrista del Chancho	90
Hitos 2025	92

VINCULACIÓN CON
EL ENTORNO

102

CERTIFICACIONES

108

PRINCIPALES LOGROS

110

PRINCIPALES CLIENTES

114

VISIÓN_

“Ser reconocidos como líderes en la industria alimenticia mundial”.

MISIÓN_

“Posibilitar que las familias de Chile y el mundo disfruten de alimentos nutritivos, sabrosos y variados. Nos comprometemos a cumplir con pasión los más altos estándares de seguridad alimentaria, calidad de servicio y cuidado del medio ambiente”.





NUESTROS VALORES COMPARTIDOS_

En Coexca S.A., compartimos valores que guían nuestro actuar. Nos enfocamos en el cliente, los resultados y el trabajo en equipo, actuando con integridad y ética. El respeto, la confiabilidad, la honestidad, la transparencia, la responsabilidad social y la conciencia ambiental son esenciales para nosotros y constituyen algunos de nuestros valores.

IDENTIFICACIÓN DE LA ENTIDAD _

R.U.T. : 96.999.710-K
Nombre o Razón Social : Coexca S.A.
Domicilio Administrativo : Longitudinal Sur, kilómetro 256.
Comuna Sociedad : Maule.
Naturaleza Jurídica : Sociedad Anónima cerrada.

INFORMACIÓN LEGAL:

Escritura de Constitución o Documentos Constitutivos:

Ciudad : Curicó
Fecha : 27 de agosto de 2002.
Notaría : Notaría de Curicó de don René León Manieu.
Fecha publicación : Diario Oficial, 25 de septiembre de 2002.
Inscripción Registro de Comercio : Conservador de Bienes Raíces de Santiago.
Fojas : 24.319
Número : 19.744
Fecha : 10 de septiembre de 2002.

INFORMACIÓN DE CONTACTO:

Código postal : 3480426
Correo electrónico : contacto@coexca.cl
Página WEB : coexca.cl
Región : del Maule
Casilla : 609, Talca
Teléfono : +56 71 2631 919





ÁMBITO DE **NEGOCIOS**_



COEXCA S.A. EN EL TIEMPO

2002

coexca S.A.

FUNDACIÓN DE COEXCA S.A.
Coexca S.A. comenzó operaciones, contratando servicios de maquila en plantas Friosa y Lo Valledor en Santiago.

2003

CARNES DE CHILE

Coexca S.A. adquirió la planta de procesos de la empresa Carnes Chile, ubicada en comuna de Maule.

2004

HACCP BUREAU VERITAS

Septiembre 2004 se realizó la primera faena propia.

Coexca S.A. obtuvo certificación HACCP.

2005

ecofood

Ecofood S.A. inició sus operaciones orientada al reciclaje de subproductos cárnicos.

Fundación Sindicato N° 1.

Coexca S.A. emitió la primera factura electrónica de una empresa en la Región del Maule.

2007

ASICENT

Premio Desarrollo Industrial otorgado a Coexca S.A. por la Asociación de Industriales del Centro, Asicent.

Plantación de 700 hectáreas de pino en San Agustín.

Inició operaciones Coexca-Maxagro Japón.

Adquisición de terrenos para futura granja "San Agustín del Arbolillo".

2006

2008

ORACLE

Implementación Sistema ERP World Class Oracle.

La Compañía obtuvo RCA 165/2008 que autoriza operación de la granja "San Agustín del Arbolillo", en San Javier.

Coexca S.A. recibió certificación ISO 9001.

Almagro foods

Fundación de Almagro Foods.

TAK

Fundación de TAK S.A.

Coexca S.A. organizó la primera versión de la Fiesta Costumbrista del Chanco.

2009

2013

HACCP BUREAU VERITAS

Coexca S.A. recibió certificación OHSAS 18.001

2012

HACCP BUREAU VERITAS

Fundación Sindicato N° 2.

Ampliación de la capacidad de congelado a 3 cámaras.

Coexca S.A. obtuvo certificación ISO 14001.

2011

China

Primera exportación de Coexca S.A. a China.

Construcción del Área de Valor Agregado.

2010

Terremoto Chile 8.8.

Inició sus operaciones Sala de Venta de Coexca S.A.

Comenzó su circulación el periódico Coexca News.

2015

Cerdo

Coexca S.A. comenzó construcción de granja San Agustín del Arbolillo, en San Javier, Región del Maule.

Inicio de las obras de remodelación del túnel de enfriamiento rápido de cerdos (TER) en principal planta de procesos.

Ingreso de Soc. Agrícola San Ramón Ltda. como nuevo socio accionista de la Compañía.

2014

Cerdo

Coexca S.A. obtuvo RCA para ampliar su capacidad de proceso a 3.500 cerdos por día.

Ampliación packing y túnel de escalde.

2016

Agrícola Coexca S.A. incorporó a sus procesos productivos a las granjas Santa Francisca y Las Astas.

Coexca S.A. fue acreditada bajo la norma BRC de inocuidad alimentaria.

2017

Bandera

Inauguración de la Granja "San Agustín del Arbolillo", comuna de San Javier.

Ingresan como accionistas Fondo de Inversión danés IFU-DAF y JB Equity Limited.

2018

Comienza operaciones la planta TAK S.A., en comuna de San Rafael, Región del Maule.

Ecofood S.A. alcanzó certificación en norma 14001:2015 sobre sistema de Gestión Ambiental.

2022

Coexca S.A. obtuvo -por tercer año consecutivo- el premio Mejores Empresas Chilenas, otorgado por Deloitte, Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez.

SAG incorporó a la planta de la subsidiaria TAK S.A. en el listado oficial de establecimientos exportadores de productos pecuarios.

Coexca S.A. recibió certificación en la norma ISO 50001:2018 sobre Sistemas de Gestión de la Energía.

Agrícola Coexca S.A. ejerció opción de compra de la granja Porkland, ubicada en la comuna de Tiltil.

2021

Coexca S.A. vendió su participación en la propiedad de Ecofood S.A.

CMF inscribió a Coexca S.A. en los registros para la emisión de bonos corporativos o títulos de deuda pública.

Coexca S.A. obtuvo la certificación en norma ISO 45001:2018.

MEJORES EMPRESAS CHILENAS **WELFCERT**

Por segundo año consecutivo, Coexca S.A. fue reconocida con el premio Mejores Empresas Chilenas, otorgado por Deloitte, Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez.

Coexca S.A. y su subsidiaria Agrícola Coexca S.A. fueron certificadas en Bienestar Animal.

BALANCEADOS coexca **MEJORES EMPRESAS CHILENAS**

Coexca S.A. recibió premio Mejores Empresas Chilenas.

Coexca S.A. inició operación de su Carton Freezer, el más moderno sistema de congelado de América Latina.

Comenzó construcción de planta de alimentos Balanceados Coexca SpA.

2019

2020

2023

WORLD'S BEST MANAGED COMPANIES

Por tercer año consecutivo, Coexca S.A. fue distinguida con el premio Mejores Empresas Chilenas, reconocimiento otorgado por Deloitte, Banco Santander y la Universidad Adolfo Ibáñez.

Agrícola Coexca S.A., asumió la gestión de dos nuevos criaderos: Santa Clara y San Pedro, ambos en la Región de Ñuble.

TAK S.A. logró nueva RCA, que permitirá ampliar capacidad de producción de la planta industrial hasta 4 mil toneladas de productos por mes.

Coexca S.A. y su subsidiaria Agrícola Coexca S.A. fueron recertificadas en Bienestar Animal.

2024

Cerca de un centenar de líderes de la Compañía se reunieron en la Primera Cumbre Futuro Coexca 2024-2030.

La Fiesta Costumbrista del Chanco, que organizan Coexca S.A. y la Municipalidad de Talca, obtuvo el prestigioso Premio Fuego 2024, en la categoría "Identidad Gastronómica Regional", que otorga la Federación Gastronómica de Chile.

2025

Coexca S.A., en alianza con la empresa Solarity, inauguró un carport solar en la principal planta de procesos.

Compañía obtiene habilitación para exportar a Filipinas y República Dominicana.

Coexca S.A. realizó la primera exportación de carne de cerdo fresca a Japón.

HISTORIA QUE PROYECTA UN SÓLIDO FUTURO

Fundada en 2002 en Curicó por siete productores de cerdos, Coexca S.A. surgió como una alianza empresarial concebida para ampliar el alcance de su producción, capturar valor en nuevos mercados y proyectarse como un actor relevante en la industria de proteína animal. Desde su origen, la compañía definió una hoja de ruta basada en integración operativa, desarrollo de capacidades propias, orientación exportadora y una convicción temprana: entregar productos de calidad a las familias de Chile y el mundo.

Durante su etapa inicial, la empresa operó sin instalaciones propias y externalizó servicios de maquila en plantas de proceso de Santiago. Ese período fue decisivo para modelar una cultura de disciplina operativa y planificación estratégica, al tiempo que permitió reunir experiencia comercial y técnica antes de avanzar en inversiones estructurales. El primer gran paso se concretó en 2003, con la adquisición de la planta faenadora de la desaparecida Carnes de Chile, ubicada en la comuna de Maule. Al iniciar sus operaciones un año más tarde, Coexca S.A. no solo incorporó una infraestructura clave para su crecimiento, sino que también alcanzó tempranamente la certificación HACCP, primer gran respaldo formal a su compromiso con la inocuidad y los estándares de clase mundial.

En 2005, la compañía avanzó en modernización y sostenibilidad. Ese año creó Ecofood S.A., en alianza con la empresa Carnes Ñuble, para reciclar subproductos cárnicos del proceso productivo, integrando una mirada de aprove-

chamiento eficiente de recursos. Paralelamente, emitió la primera factura electrónica de la Región del Maule, señal inequívoca de una empresa que entendía la innovación no como un gesto aislado, sino como una herramienta concreta de gestión y competitividad.

El año 2006 marcó un nuevo punto de inflexión. En respuesta a sus proyecciones de crecimiento, Coexca S.A. adquirió un predio de mil hectáreas en la comuna de San Javier, con el propósito de desarrollar la Granja San Agustín del Arbolillo. La iniciativa reflejaba una visión de largo plazo: fortalecer la integración de la cadena productiva y asegurar una plataforma capaz de sostener el futuro crecimiento del negocio. Un año más tarde, la empresa dio un paso decisivo en su internacionalización con el inicio de operaciones de Coexca-Maxagro Japón, en Tokio, fortaleciendo su presencia comercial en Asia. Luego, en 2009, creó Almagro Food, con sede en Madrid, para atender el mercado europeo. En forma paralela, ese mismo año puso en marcha TAK S.A., orientada a la comercialización de productos cárnicos principalmente en Chile, ampliando así su alcance comercial tanto en el exterior como en el mercado interno.

La vocación exportadora de la compañía se manifestó con especial fuerza en 2011, cuando realizó su primer envío de productos a China. Ese hito confirmó la capacidad de Coexca S.A. para responder a exigencias sanitarias, logísticas y comerciales de una de las plazas más relevantes del comercio mundial. A partir de entonces, la empresa profundizó un proceso continuo de fortalecimiento institucional y operacional. La obtención sucesiva de certificaciones en gestión ambiental y seguridad y salud ocupacional, junto con una nueva Resolución de Calificación Ambiental obtenida en 2014 para ampliar la capacidad diaria de proceso de su planta principal en Maule, permitieron mejorar

infraestructura, aumentar eficiencia y reforzar la confiabilidad de su plataforma industrial. Ese mismo año se incorporó como socio Agrícola San Ramón, sumando respaldo al desarrollo de la compañía.

En 2016 comenzó una etapa de consolidación de su subsidiaria Agrícola Coexca S.A. Ese año se pusieron en operación las Granjas Santa Francisca, en Chépica, y Las Astas, en Tucapel, además de iniciarse la construcción de San Agustín del Arbolillo en San Javier. Junto con fortalecer su base productiva, la empresa alcanzó la certificación BRC, una de las normas más exigentes del mundo en inocuidad alimentaria, reconocimiento que elevó su posicionamiento frente a clientes y mercados internacionales. En 2017, el ingreso del Fondo de Inversión para Países en Desarrollo de Dinamarca, IFU, y de Terra Protein Equity Partners como accionistas marcó una validación externa de la estrategia de crecimiento de Coexca S.A. Ese mismo año se inauguró la primera granja de crianza de cerdos propia de la compañía, San Agustín del Arbolillo, reflejo de una apuesta decidida por la integración vertical y la excelencia operativa.

La expansión continuó en 2018 con la entrada en operaciones de la planta de procesos de TAK S.A. en la comuna de San Rafael, reforzando la capacidad para atender la demanda del mercado chileno. En 2019, Coexca S.A. obtuvo por primera vez el reconocimiento a las Mejores Empresas Chilenas, otorgado por la Universidad Adolfo Ibáñez, Deloitte y Banco Santander. Más que una distinción reputacional, este premio confirmó la solidez de su modelo de gestión y una cultura organizacional preparada para sostener el crecimiento.

En 2020, en medio de la pandemia por Coronavirus, la compañía enfrentó uno de los escenarios más complejos de su historia reciente. La prioridad fue proteger a sus colaboradores, mantener la continuidad operacional y asegurar el abastecimiento de alimentos esenciales. Con rigurosos protocolos sanitarios y una coordinación transversal de sus unidades, Coexca S.A. mantuvo sus operaciones de manera ininterrumpida y, al mismo tiempo, continuó ejecutando su plan de inversiones. En ese contexto, puso en marcha la planta industrial de Balanceados Coexca SpA, en San Javier, con capacidad superior a 150.000 toneladas anuales de alimento, incorporó la granja Canadá en Punta de Cortés, Rancagua, y concluyó la construcción e implementación

a plena capacidad de su sistema automatizado Carton Freezer, uno de los más modernos de Chile y América Latina. Fue una demostración concreta de resiliencia y visión estratégica en un entorno global adverso.

Durante 2021, la empresa reforzó las medidas preventivas derivadas de la pandemia y alcanzó un hito especialmente relevante: la certificación en Bienestar Animal en Sistemas de Producción Industrial de Cerdos, aplicable a granjas, planta principal de procesos y sistema de transporte. Este logro, posteriormente recertificado en 2023, dio cuenta de una forma de producir alineada con estándares internacionales y con una comprensión más amplia de la sustentabilidad del negocio.

El año 2022 fue particularmente intenso en materia de consolidación. TAK S.A. fue incorporada por el Servicio Agrícola y Ganadero al listado oficial de establecimientos exportadores de productos pecuarios, y además obtuvo la certificación BRC. A ello se sumó la ampliación de su planta de procesos mediante la construcción y habilitación de tres túneles de congelado y una cámara de almacenamiento con capacidad para 500 toneladas. En la planta principal de Coexca S.A. se obtuvo la certificación ISO 50001:2018 sobre sistemas de gestión de la energía, mientras que TAK S.A. y Balanceados Coexca SpA renovaron el Sello Verde IE, que acredita el uso de energía proveniente de fuentes ciento por ciento renovables en sus plantas de procesos. En paralelo, Agrícola Coexca S.A. ejerció la opción de compra de la Granja Porkland, en Tiltil; asumió la gestión de Santa Clara y San Pedro, en la Región de Ñuble; y alcanzó así



siete criaderos bajo su administración. Balanceados Coexca SpA, por su parte, amplió su capacidad de almacenamiento con ocho nuevos silos e implementó un laboratorio de calidad NIRS para monitorear materias primas y alimentos terminados. En el plano corporativo, la compañía culminó la integración de sus procesos de negocio a la versión R12 del ERP Oracle E-Business Suite, fortaleciendo la gestión administrativa y la trazabilidad de sus operaciones. Ese mismo año, además, profundizó su vínculo con las comunidades y su participación en iniciativas país como Chile Origen Consciente, liderada por ODEPA.

Durante 2024, la empresa continuó desarrollando proyectos alineados con eficiencia y sostenibilidad. En su planta principal de procesos ejecutó la instalación de una planta de energía solar mediante paneles fotovoltaicos ubicados en su estacionamiento, iniciativa inaugurada en 2025 e incorporada directamente al abastecimiento energético de su operación. Este avance preparó el terreno para un año especialmente significativo en la trayectoria de la compañía.

En efecto, 2025 se configura como un ejercicio de hitos decisivos para Coexca S.A., tanto por la magnitud de sus logros como por la coherencia entre crecimiento, sostenibilidad, reputación y apertura de mercados. En materia de exportaciones, la compañía obtuvo la habilitación para enviar productos a República Dominicana y Filipinas, ampliando su alcance internacional y profundizando sus relaciones con clientes estratégicos en sus mercados de destino. Durante el año, China, Japón, Corea del Sur y Colombia se consolidaron como los principales destinos de sus productos, confirmando la fortaleza comercial de la empresa y la competitividad de su propuesta de valor.

Sin embargo, el hecho relevante del ejercicio fue la concreción de la primera exportación de carne de cerdo fresca a Japón, un hito histórico para Coexca S.A. y un acontecimiento de alto valor simbólico y comercial para la industria. Este logro no solo evidenció la madurez de su plataforma productiva y sanitaria, sino también la capacidad de la compañía para responder a los estándares más exigentes del mercado japonés, uno de los más sofisticados del mundo en materia alimentaria. La operación constituyó una señal concreta de evolución estratégica: Coexca S.A. no solo consolidó presencia internacional, sino que avanzó hacia categorías de mayor sofisticación y posicionamiento.

En línea con esa apertura y fortalecimiento comercial, la empresa asistió en Expo ANTAD 2025 en México, la feria más relevante de América Latina para el comercio minorista, tiendas de autoservicio y canal HORECA. Asimismo, estuvo presente en IFFA 2025 y en las giras a Asia organizadas por Chilepork, reforzando relaciones, ampliando redes y proyectando nuevas oportunidades de negocio. La compañía mostró así una estrategia comercial activa, orientada no solo a sostener mercados, sino a desarrollarlos con una mirada de largo plazo.

El año 2025 también estuvo marcado por reconocimientos que fortalecen su posicionamiento institucional. Coexca S.A. se ubicó entre las empresas con mayor impacto social del país en el Índice de Impacto Social Empresarial 2025, elaborado por Bspan



sor y Diario Financiero, al obtener el tercer lugar nacional en la categoría Alimentos y el primer lugar en Arte y Cultura. Este resultado reafirmó su liderazgo regional y la profundidad de su compromiso con las comunidades, la sostenibilidad y el desarrollo de las personas en los territorios donde opera. A ello se sumó la distinción “Creciendo Juntos”, otorgada por Cencosud, en reconocimiento a su aporte como proveedor destacado en el desarrollo de marcas propias.

En el ámbito organizacional, 2025 evidenció una evolución coherente con la mayor escala y complejidad del negocio. La compañía creó la Gerencia de Desarrollo de Personas y Ambiente Laboral y la Subgerencia de Calidad y Sistema Integrado de Gestión, otorgando mayor peso estratégico a ámbitos esenciales para su proyección futura. Estas decisiones reflejan una visión de desarrollo que entiende que la competitividad no depende solo de la infraestructura y los mercados, sino también de la solidez cultural, la gestión del talento y el aseguramiento transversal de la calidad.

La consistencia operacional del ejercicio se expresó también en nuevos respaldos normativos y técnicos. Coexca S.A. mantuvo la certificación en ISO 9001:2015 y HACCP NCh 2861 sobre sistemas de gestión de calidad e inocuidad, además de otras normas como BRC. Sumó una nueva validación en ISO 50001:2018 sobre gestión de la energía e ISO 14001:2015 sobre gestión ambiental. Por su parte, TAK S.A. conservó la certificación LEEP otorgada por el SAG, manteniendo su condición de establecimiento exportador de productos pecuarios. En conjunto, estas validaciones confirmaron que el crecimiento de la empresa se

sostiene sobre procesos robustos, auditables y alineados con las exigencias de los mercados internacionales.

La agenda 2025 incorporó además avances significativos en cultura preventiva y desarrollo interno. Coexca S.A. recibió la certificación de la Asociación Chilena de Seguridad por su compromiso con la prevención del acoso y la violencia laboral. Realizó la primera feria preventiva “Cultura de vida, cultura de empresa, comprometidos con tu bienestar”, organizada en la planta principal de procesos, y desarrolló la primera Expo DPAL, que reunió a más de quince instituciones públicas y privadas para acercar información y servicios a sus colaboradores. A esto se sumó un amplio plan de fortalecimiento del trabajo en equipo impulsado por la Gerencia de Desarrollo de Personas y Ambiente Laboral en granjas y plantas. Todo ello dio cuenta de una convicción clara: el desarrollo del negocio exige, al mismo tiempo, consolidar entornos laborales más seguros, integrados y humanos. Mirada en perspectiva, la historia de Coexca S.A. es la de una organización que ha crecido combinando inversión, disciplina, innovación y una capacidad sostenida para transformar desafíos en oportunidades. Lo que comenzó en 2002 como la visión compartida de siete productores se ha convertido en una compañía integrada, con presencia internacional, estándares de clase mundial y una identidad corporativa cada vez más robusta. Pero si algo revela el ejercicio 2025 es que esa historia no ha llegado a un punto de cierre, sino a una nueva etapa de despliegue. Los hitos alcanzados durante el año abren una perspectiva especialmente atractiva para comprender la profundidad de su operación, la sofisticación de sus procesos y la amplitud de su proyecto empresarial. Conocer en detalle Coexca S.A. en 2025 es, en consecuencia, asomarse no solo al balance de una trayectoria exitosa, sino al siguiente capítulo de una compañía que sigue ampliando sus fronteras.

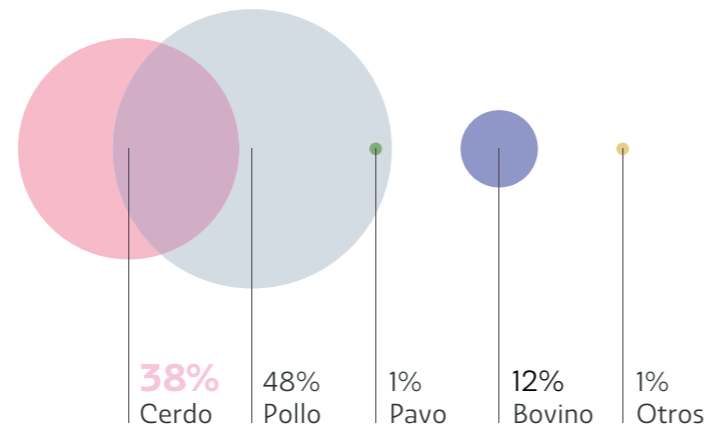
SECTOR INDUSTRIAL_

Coexca S.A. se posiciona como un actor de relevancia en la industria de producción, procesamiento y comercialización de carne de cerdo, destacando por un modelo de integración vertical que abarca integralmente la cadena de valor. Este enfoque le permite gestionar de manera eficiente cada una de las etapas productivas, desde la elaboración de alimentos para los animales y su crianza, hasta la distribución y comercialización del producto final, tanto en Chile como en mercados internacionales altamente exigentes. Dicha estructura asegura elevados estándares de calidad, trazabilidad y consistencia, fortaleciendo su competitividad y capacidad de adaptación a las dinámicas del sector.

En el contexto internacional, cifras de la Asociación de Exportadores de Carne A.G., ChileCarne, sitúan a Chile como el sexto mayor exportador de carne de cerdo a nivel mundial, medido en toneladas vara, precedido por Estados Unidos, Unión Europea, Brasil, Canadá y Rusia lo que evidencia la consolidación del país en este segmento productivo.

GRÁFICO 1
Producción por tipo de carne (ton/vara)

Carne	Total (Ton/vara)	Participación %
Cerdo	589.376	38%
Pollo	748.602	48%
Pavo	12.268	1%
Bovino	196.786	12%
Otros	22.628	1%
TOTAL	1.569.660	100%



Fuente: ChileCarne en base a datos de Aduana.

A nivel nacional, la misma entidad reporta que la producción total de carnes entre enero y diciembre de 2025 alcanzó las 1.569.660 ton/vara. De este total, 589.376 ton/vara. corresponden a carne de cerdo, representando un 38% de participación. Asimismo, durante dicho año, el 56% de la producción porcina fue destinada a mercados de exportación, reflejando la alta orientación internacional de la industria.

En relación con la composición de la producción cárnica en Chile, el gráfico N.º 1 presenta la participación relativa por tipo de carne. En este, la carne de pollo lidera con un 48% del total, equivalente a 748.602 toneladas vara, seguida por la carne de cerdo con un 38%, correspondiente a 589.376 toneladas vara, consolidando su posición como el segundo rubro en importancia dentro del sector.

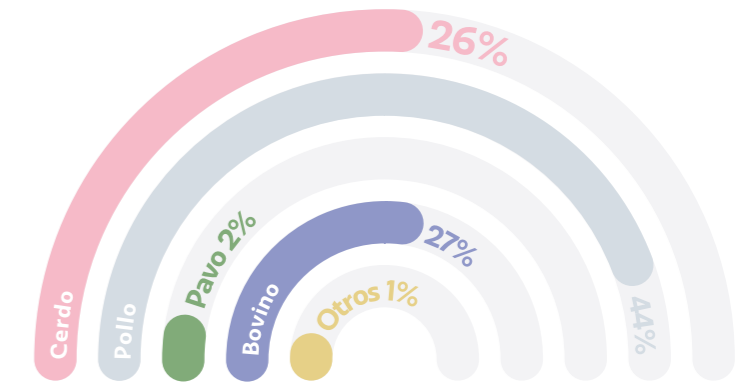
El consumo per cápita de carnes en Chile durante el año 2025 evidencia una marcada preferencia por la carne de ave, seguida por la carne de bovino y la carne de cerdo. En este contexto, el consumo de carne de cerdo alcanzó una participación del 26%, equivalente a 21,7 kilogramos por persona al año.

Por su parte, la carne de pollo se posicionó como la principal fuente de consumo, concentrando un 44% del total, lo que corresponde a 36,1 kilogramos per cápita. En tanto, la carne de bovino representó un 27% del consumo, con un promedio de 21,9 kilogramos por persona.

Estos antecedentes reflejan la consolidación de la carne de cerdo como una alternativa relevante dentro de la dieta nacional, manteniendo niveles de consumo competitivos en relación con otras categorías de proteína animal.

GRÁFICO 2
Consumo per cápita de carne en Chile, 2025.

Carne	total (Ton/vara)	Per cápita	Participación %
Cerdo	438.567	21,7	26%
Pollo	729.951	36,1	44%
Pavo	29.960	1,5	2%
Bovino	443.249	21,9	27%
Otros	16.981	0,8	1%
TOTAL	1.658.708	82	100%



Fuente: ChileCarne en base a datos de Aduana.

El gráfico N.º 3 presenta la distribución de los principales países de origen de la carne de cerdo importada en Chile, evidenciando una alta concentración en un número reducido de proveedores internacionales.

En términos de volumen, Brasil se posiciona como el principal país de origen, con una participación ampliamente mayoritaria que alcanza el 88,11% del total de las importaciones. A conside-

nable distancia, le siguen Estados Unidos, España, Alemania y Canadá, los cuales registran participaciones significativamente menores dentro del abastecimiento externo.

Esta configuración refleja la fuerte dependencia del mercado chileno respecto de la oferta brasileña, así como la presencia complementaria de otros actores relevantes en el comercio internacional de carne de cerdo.

GRÁFICO 3

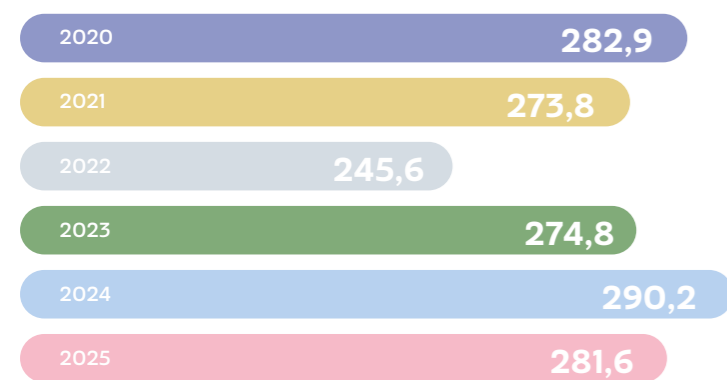
Principales países de importación de la carne de cerdo.

Principales importadores por volumen 2025				Principales importadores por valor	
Posición	País origen	Ton	Porcentaje	MUS\$	Porcentaje
1º	BRASIL	130.856	88,11%	313.813	83,70%
2º	U.S.A.	6.512	4,39%	26.687	7,12%
3º	ESPAÑA	4.543	3,06%	19.737	5,26%
4º	ALEMANIA	2.762	1,86%	5.257	1,40%
5º	CANADÁ	1.812	1,22%	5.105	1,36%
	Otros	2.023	1,36%	4.341	1,16%
Total		148.509	100,00%	374.939	100,00%

Fuente: ChileCarne.

GRÁFICO 4

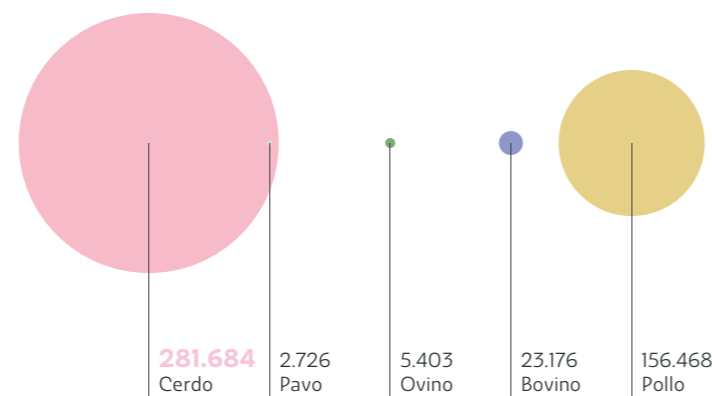
Evolución de exportación de carne de cerdo en Chile. (MTons/netas)



Fuente: ChileCarne.

GRÁFICO 5

Exportación de carne de cerdo según proteínas, en Chile, 2025 (Mtons/netas)



Fuente: ChileCarne.

ETAPAS DE DESARROLLO EN LA PRODUCCIÓN PORCINA:

El ciclo productivo de los cerdos se estructura en tres fases claramente diferenciadas, cada una de ellas asociada a requerimientos específicos tanto en términos de alimentación como de manejo, con el propósito de asegurar un crecimiento eficiente y una adecuada calidad final del producto:

a) Etapa de lechones:

Corresponde al período que se inicia con el nacimiento y se extiende hasta el destete, instancia en la cual los animales son separados de la cerda y comienzan su alimentación autónoma. Durante esta fase, la leche materna constituye la principal fuente nutricional, aportando los elementos esenciales para un adecuado desarrollo inicial y fortalecimiento del sistema inmunológico.

b) Etapa de crianza y recría:

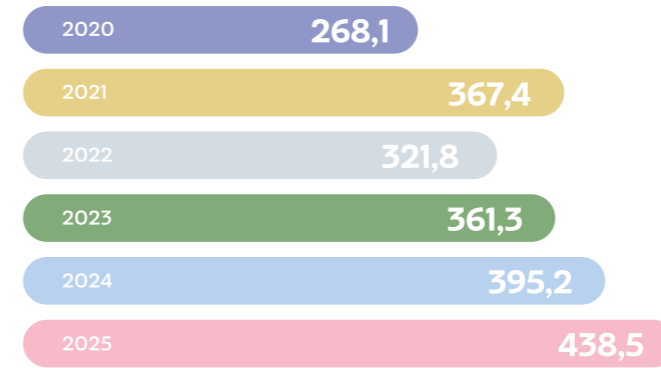
Se desarrolla a continuación del destete y se prolonga hasta que los animales alcanzan un peso cercano a los 60 kilogramos. En este período, la nutrición adquiere un rol determinante, orientándose a promover un crecimiento sostenido y una correcta conformación corporal. Para ello, se emplean programas de alimentación balanceada que responden a los requerimientos específicos de esta etapa productiva.

c) Etapa de engorda:

Comprende el tramo final del ciclo, desde los 60 kilogramos hasta el peso de comercialización. En esta fase, el enfoque principal se centra en optimizar la conversión alimenticia y maximizar la ganancia de peso, resguardando simultáneamente los estándares de calidad de la carne. Las dietas son formuladas estratégicamente para favorecer el desarrollo de tejido magro y asegurar un producto final acorde con las exigencias del mercado.

GRÁFICO 6

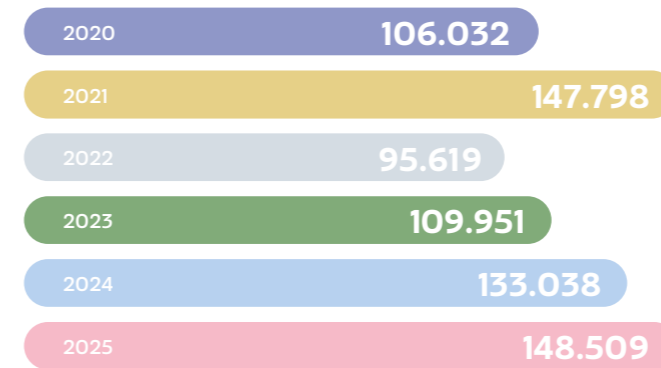
Consumo de carne de cerdo en Chile. (MTons/vara)



Fuente: ChileCarne.

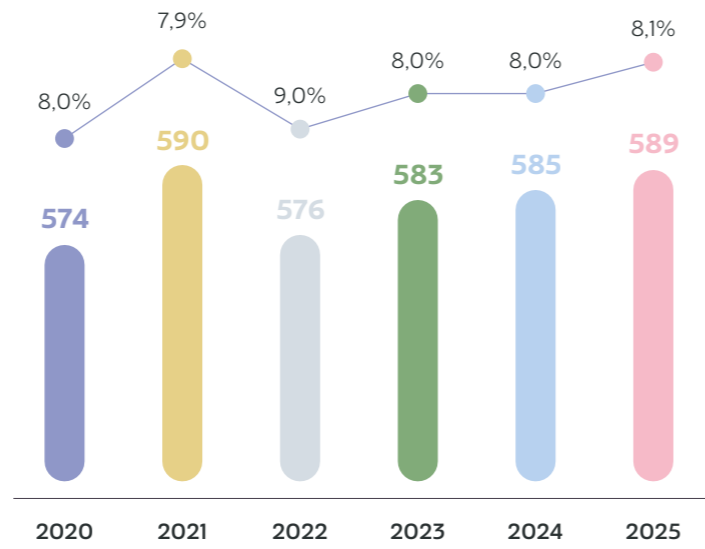
GRÁFICO 7

Importación de carne de cerdo en Chile. (MTons/varas)



Fuente: ChileCarne.

GRÁFICO 8
Evolución de producción de carne en vara a nivel nacional y participación de Coexca S.A.

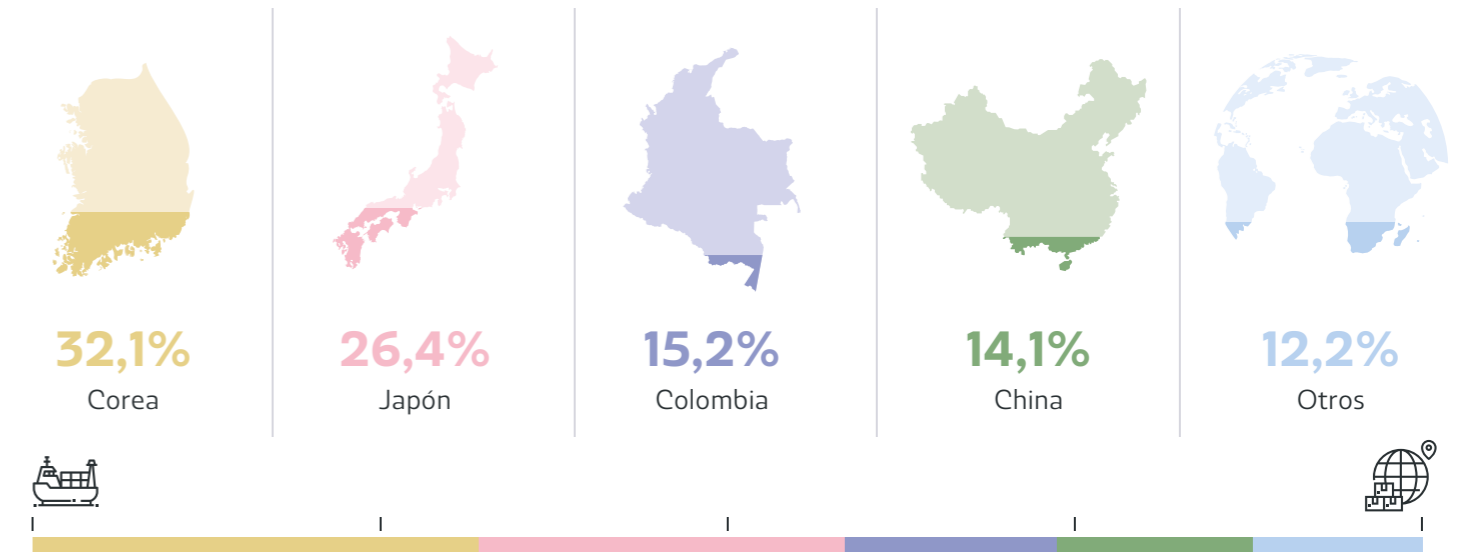


Fuente: ChileCarne, Coexca S.A.

Para dimensionar la posición de Coexca S.A. en la industria cárnica nacional, resulta relevante analizar su participación en la producción de carne en vara en Chile. En este contexto, el gráfico N.º 8 presenta la evolución de la producción total a nivel país, así como la contribución de la compañía a lo largo del tiempo, permitiendo observar su desempeño relativo dentro del sector.

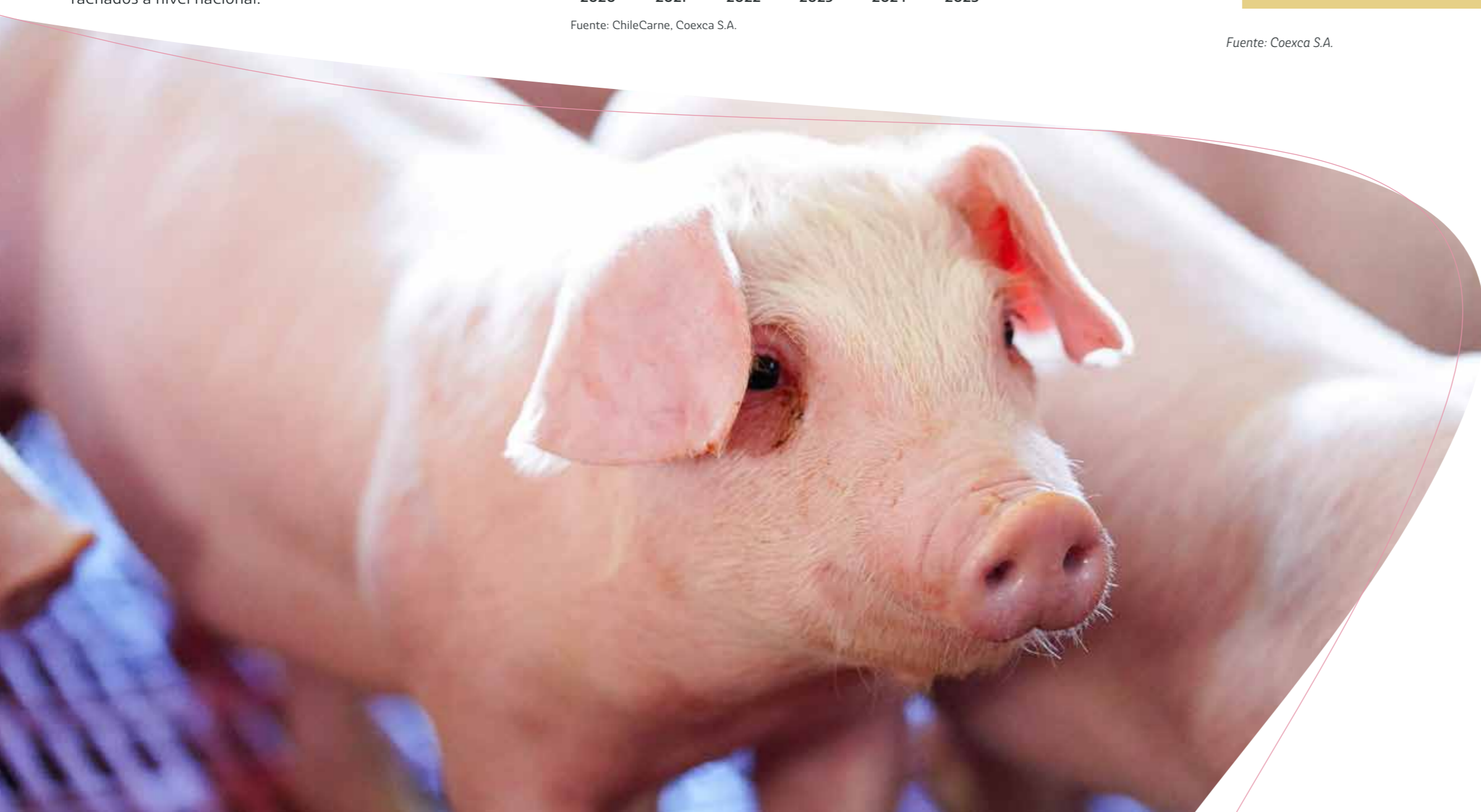
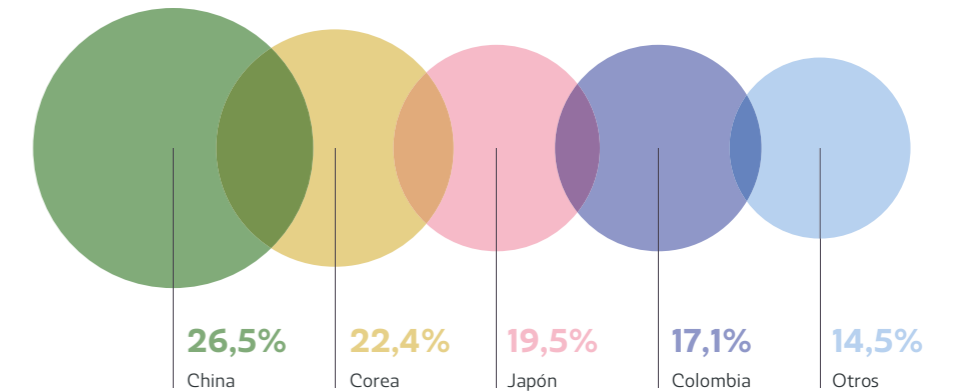
En este escenario, la compañía se consolida como uno de los actores importantes en la producción y comercialización de carne de cerdo en Chile. Durante 2025, la Compañía alcanzó una participación del 8% del total de cerdos faenados a nivel nacional.

GRÁFICO 9
Principales mercados de destino de Coexca S.A., medido en ventas 2025.



Fuente: Coexca S.A.

GRÁFICO 10
Principales mercados de destino de Coexca S.A., medido en volumen, 2025.

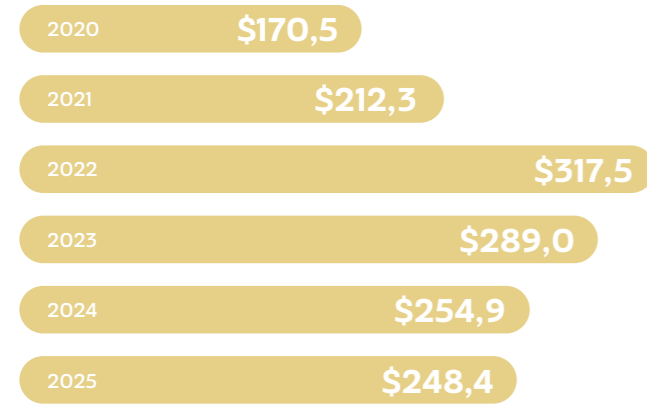


GRANOS

Los granos, particularmente el maíz y la soja, constituyen un componente esencial en la estructura de costos de alimentación porcina, representando aproximadamente el 77,98% de dicho gasto. En términos de composición económica de la dieta, estos insumos adquieren una relevancia predominante: el maíz aporta un 55%, la harina de soja un 21%, el trigo un 3% y el afrecho de trigo un 2%, sumando en conjunto el 81% del total. A su vez, la alimentación de los cerdos se posiciona como el principal factor dentro de los costos totales de producción de cerdo en pie, alcanzando una participación del 73,64%, lo que evidencia su significativa incidencia en la eficiencia y competitividad del proceso productivo.

GRÁFICO 11

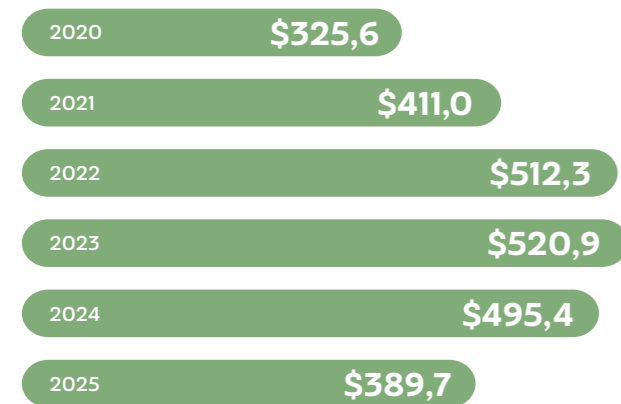
Costo compra maíz (CLP/Kg)



Fuente: Coexca S.A.

GRÁFICO 12

Costo compra soja (CLP/Kg)



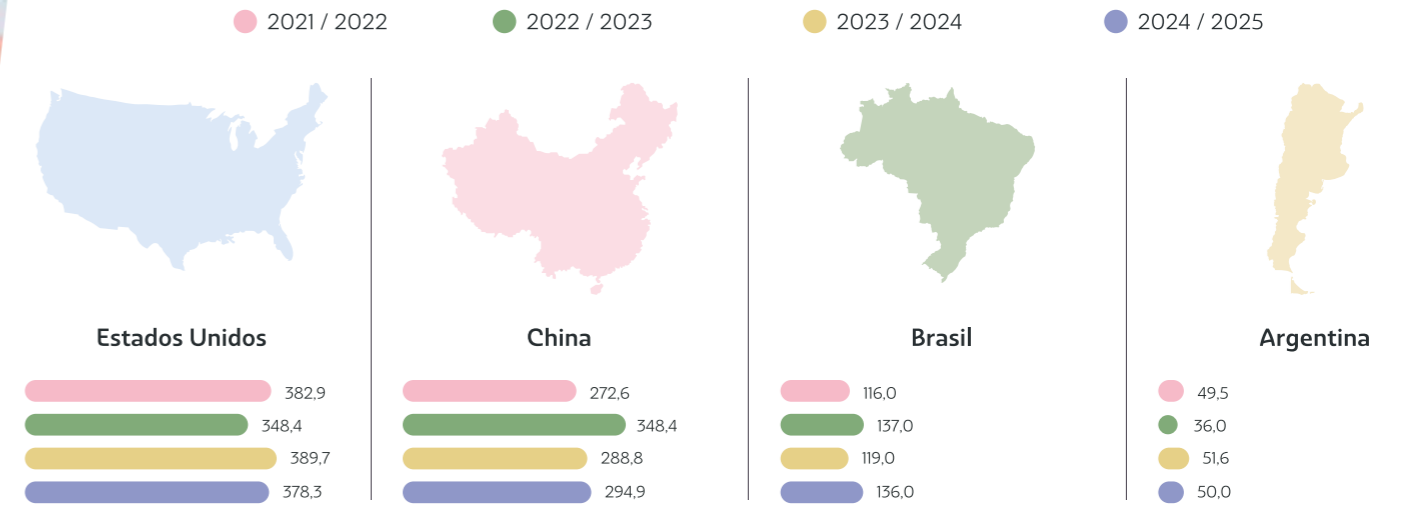
Fuente: Coexca S.A.

GRÁFICO 13

Mercado de granos

Producción global - maíz

Millones de toneladas métricas

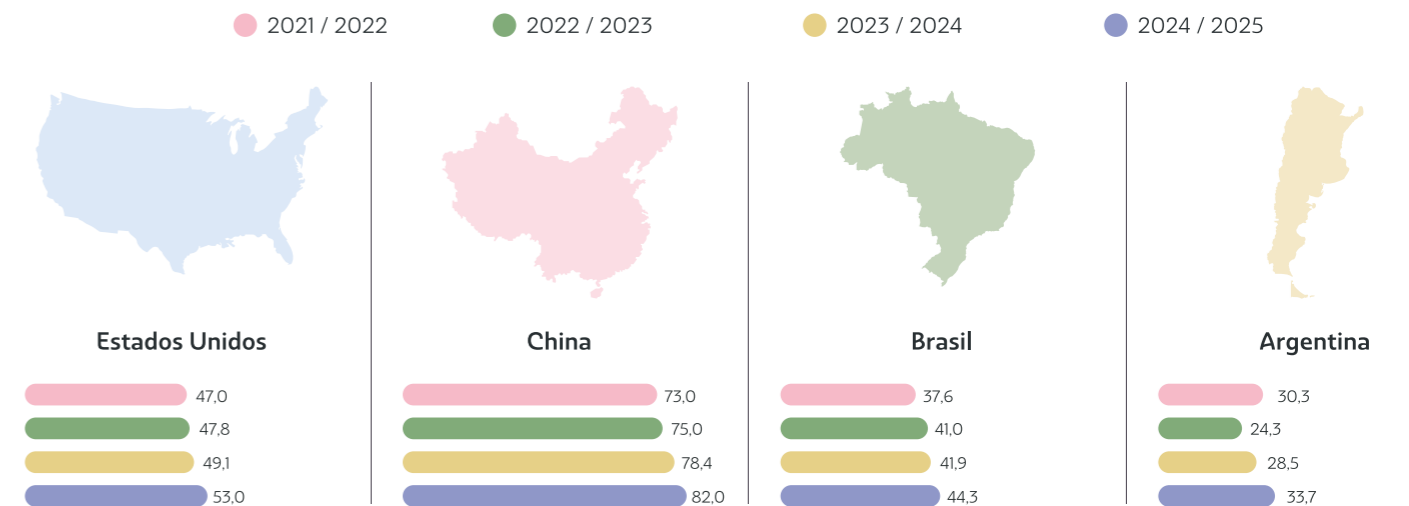


Fuente: Informe WASDE, USDA marzo 2026.

GRÁFICO 14

Producción global - harina de soja

Millones de toneladas métricas



Fuente: Informe WASDE, USDA marzo 2026.

ACTIVIDADES Y NEGOCIOS_

Coexca S.A. se posiciona como una de las principales compañías en la industria de la proteína de cerdo en Chile, sustentando su operación en un modelo de integración vertical que le permite participar de manera directa en la totalidad de la cadena productiva. Este enfoque abarca desde la elaboración de alimentos para sus animales hasta la comercialización del producto final, otorgándole un alto grado de control sobre la calidad, trazabilidad y eficiencia de sus procesos.

En este contexto, la compañía estructura sus actividades a través de un modelo de negocio integral, que comprende las siguientes áreas:

1. Producción y crianza:

La operación se inicia con la producción de alimentos y la crianza de cerdos, cubriendo de forma completa las distintas etapas del ciclo productivo. Esta fase constituye un pilar fundamental para garantizar estándares consistentes de calidad, así como una adecuada trazabilidad desde el origen.

2. Procesamiento:

Coexca S.A. dispone de dos plantas de procesamiento, ubicadas en las comunas de Maule y San Rafael, ambas equipadas con tecnología de alto nivel. Adicionalmente, la compañía cuenta con una fábrica de piensos en la comuna de San Javier, en la Región del Maule, reforzando su capacidad operativa en etapas clave del proceso.

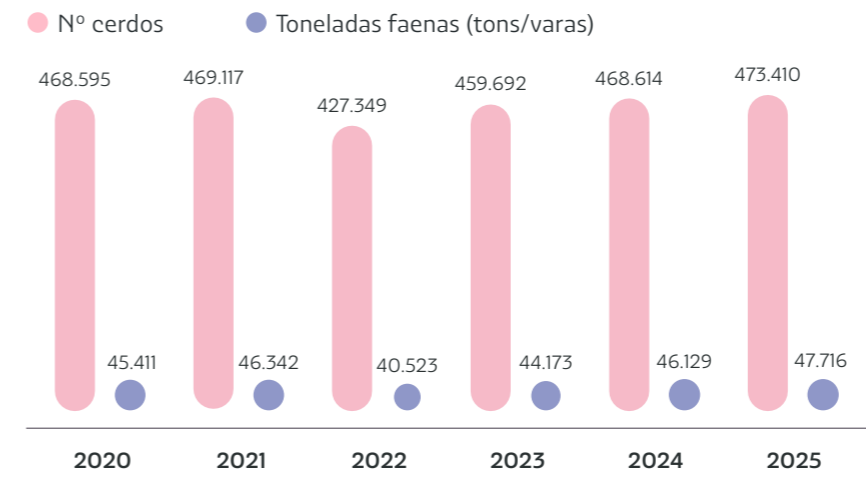
3. Comercialización:

La compañía complementa su operación productiva con la gestión integral de la comercialización y distribución de sus productos, abasteciendo tanto a clientes mayoristas como minoristas en Chile y en mercados internacionales. Para ello, cuenta con oficinas comerciales en Chile, Japón y España, y posiciona sus productos a través de marcas propias como Coexca, Campo Noble y Mayoral, alcanzando presencia en cerca de 30 países. En términos de volumen, la compañía comercializa anualmente más de 56 millones de kilos de carne de cerdo. Asimismo, participa en la comercialización de productos cárnicos de terceros en el mercado local. Cabe señalar que Coexca S.A. no mantiene registros de propiedad intelectual asociados a patentes, ni opera bajo esquemas de franquicias o royalties de terceros.

Relación con proveedores y clientes:

El modelo de integración vertical, junto con vínculos estrechos y colaborativos con proveedores, permite a la Compañía gestionar de manera eficiente variables críticas relacionadas con el abastecimiento y la operación productiva. Esto contribuye a asegurar altos estándares de calidad y trazabilidad a lo largo de toda la cadena.

GRÁFICO 15 Evolución de procesamiento de cerdos.



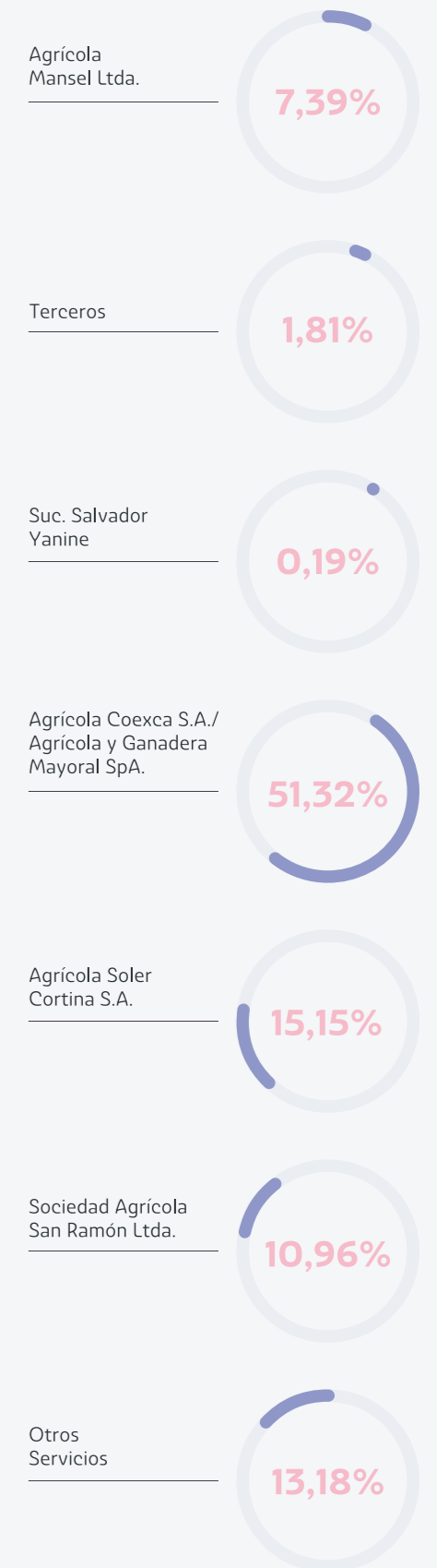
Fuente: Coexca S.A.

GRÁFICO 16 Evolución de desposte de cerdos.



Fuente: Coexca S.A.

GRÁFICO 17 Entrega total de cerdos año 2025.



Fuente: Coexca S.A.



PRODUCCIÓN AGRÍCOLA COEXCA S.A. / AGRÍCOLA Y GANADERA MAYORAL SPA.

Agrícola Coexca S.A. constituye un eslabón estratégico dentro de la cadena de valor de Coexca S.A., desempeñando un rol fundamental en el abastecimiento y desarrollo de la producción primaria. Constituida en 2014, la subsidiaria orienta sus actividades a la crianza de cerdos, la comercialización mayorista de animales vivos y la explotación de bosques, consolidando una operación diversificada y eficiente.

La sociedad cuenta con cinco granjas de producción, ubicadas entre las regiones Metropolitana y del Biobío, desde donde sostiene una capacidad productiva re-

levante que alcanza hasta 7.500 madres reproductoras. Asimismo, a través de su filial Agrícola y Ganadera Mayoral SpA, gestiona dos Granjas adicionales que en conjunto totalizan 1.600 madres reproductoras, fortaleciendo así su base genética y su capacidad de crecimiento.

En su conjunto, Agrícola Coexca S.A. aporta de manera significativa a la integración vertical del negocio, asegurando estándares productivos, trazabilidad y continuidad en el suministro, elementos clave para la competitividad y sostenibilidad de la compañía.



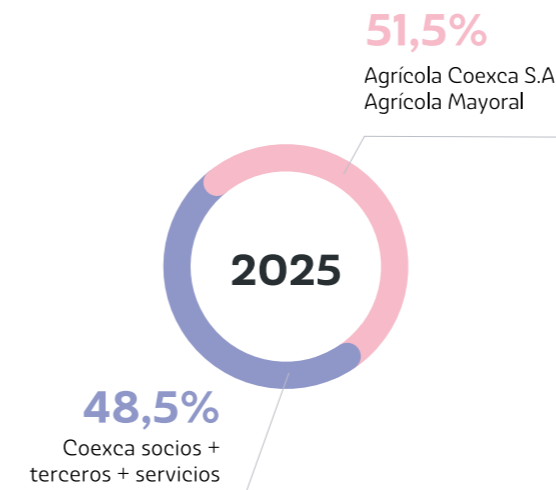
N° cerdos procesados

Año	San Agustín	Canadá	Santa Francisca	Las Astas	San Pedro	Santa Clara	Total
2021	82.444	37.419	28.324	35.143	-	-	183.330
2022	92.238	35.382	26.663	36.438	-	-	190.721
2023	91.846	27.242	30.985	34.470	20.574	11.373	216.490
2024	93.740	33.755	26.805	37.882	29.692	8.476	230.350
2025	95.683	28.043	33.233	38.269	30.439	15.797	241.464

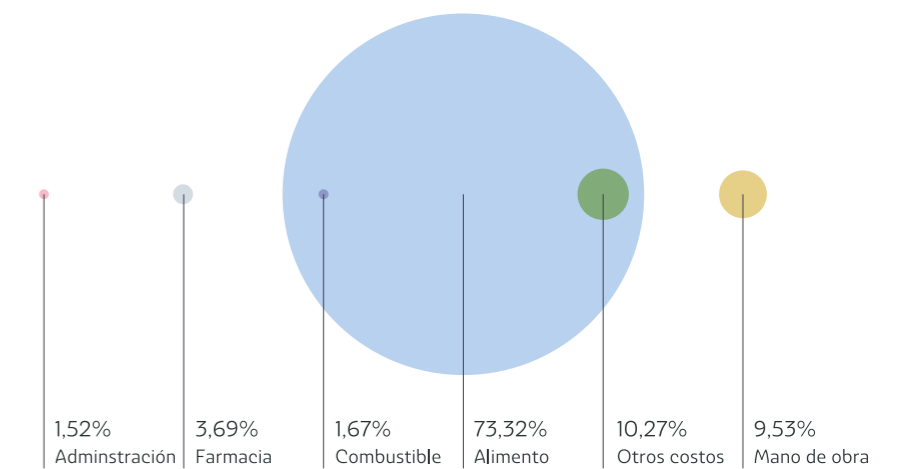
Ton. cerdos procesados

Año	San Agustín	Canadá	Santa Francisca	Las Astas	San Pedro	Santa Clara	Total
2021	10.038	4.210	3.535	4.329	-	-	22.112
2022	10.748	4.116	3.019	4.203	-	-	22.086
2023	10.984	3.230	3.517	4.083	2.417	1.194	25.425
2024	11.833	4.075	3.246	4.571	3.440	940	28.105
2025	12.122	3.327	4.048	4.688	3.746	1.954	29.886

Kilos de cerdos recibidos por origen



Principales costos de producción (% sobre el total), año 2025



PRODUCCIÓN BALANCEADOS COEXCA SPA_

En 2025, Balanceados Coexca S.A. consolidó su rol estratégico dentro de la cadena productiva del grupo, alcanzando un volumen de producción de 125.441 toneladas, lo que representa el nivel más alto de los últimos años y confirma una trayectoria sostenida de crecimiento.

Este desempeño se sustenta en una operación altamente especializada en la formulación de dietas balanceadas de elevado estándar nutricional, orientadas a abastecer de manera eficiente a las granjas de Agrícola Coexca S.A., Agrícola Soler Cortina S.A. y Sociedad Agrícola San Ramón Ltda., con una distribución de la producción de 64,62%, 21,07% y 14,31%, respectivamente.

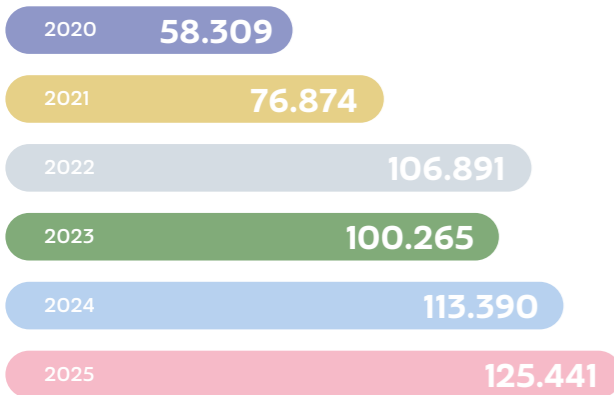
En términos de estructura productiva, la elaboración de dietas

mantiene una fuerte dependencia de materias primas estratégicas, destacando el maíz como principal insumo (69%), seguido por afrecho de soja (16%), lo que refleja un enfoque técnico orientado a maximizar el valor nutricional y la eficiencia alimentaria.

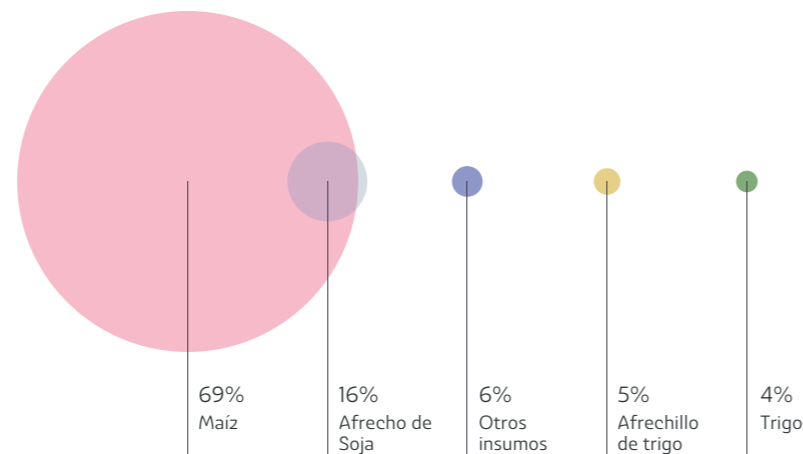
Adicionalmente, durante 2025 se observó una estabilización en los costos promedio de producción de dietas, en torno a rangos acotados, lo que evidencia una adecuada gestión de variables de mercado y abastecimiento.

En conjunto, estos resultados posicionan a Balanceados Coexca S.A. como un pilar clave en la integración vertical del grupo, aportando eficiencia, consistencia operativa y soporte nutricional especializado para el desarrollo productivo de sus filiales.

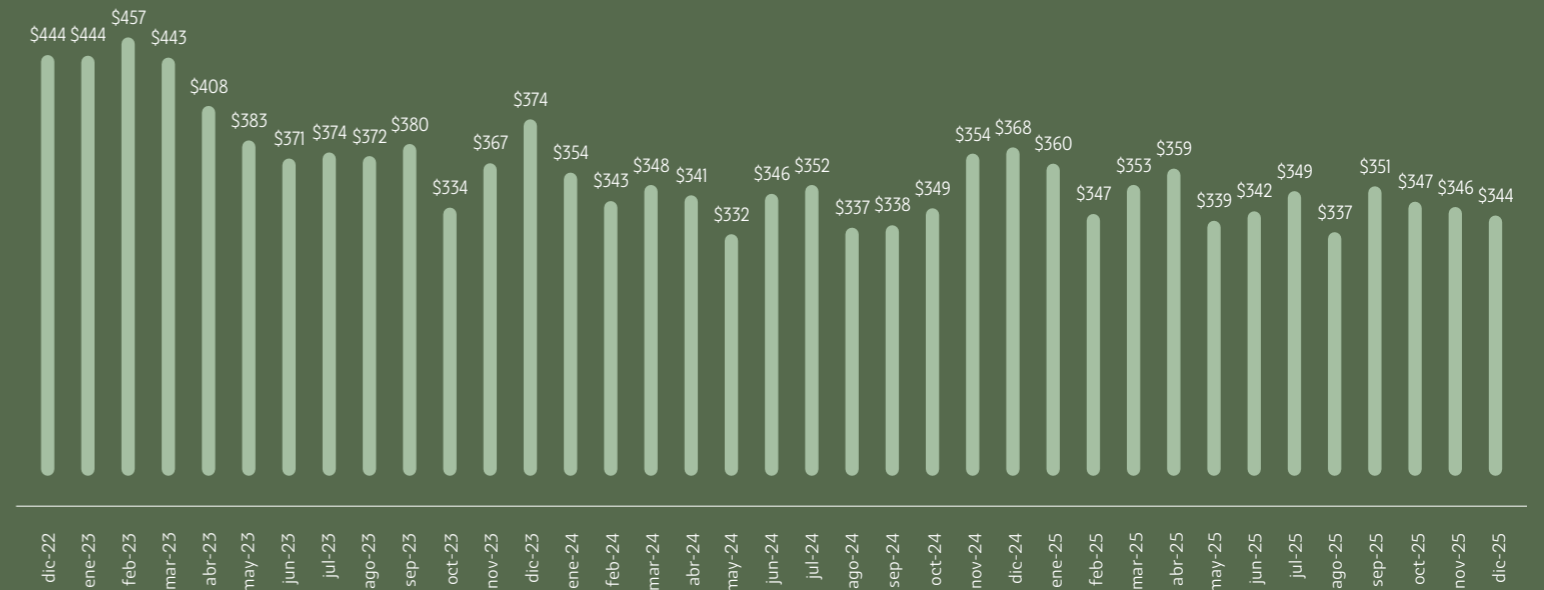
Tons. producción anual, 2025



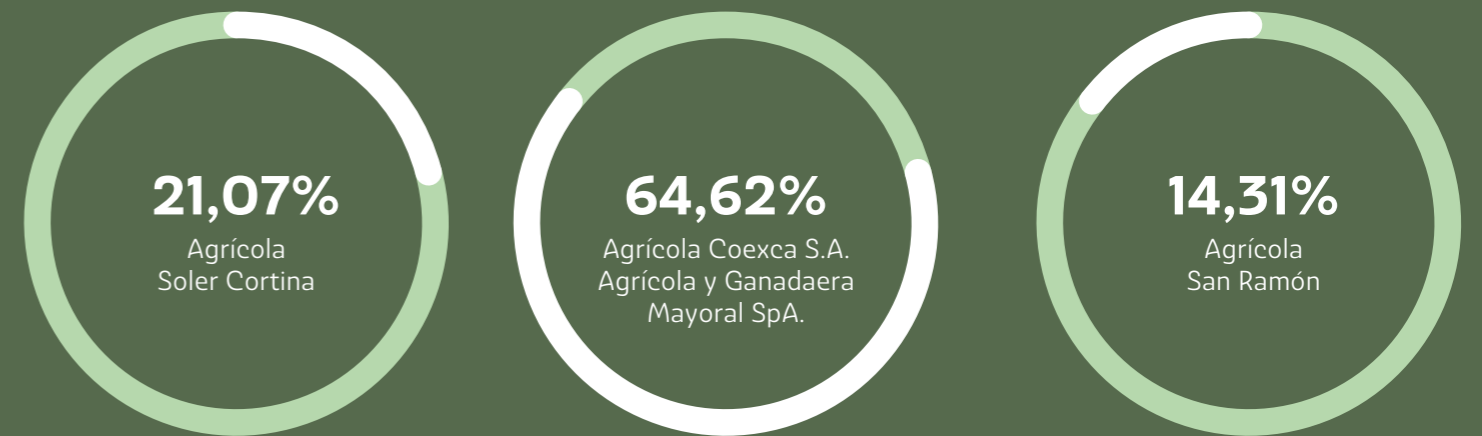
Consumo de materia prima producción dietas (%), 2025



Costo promedio dietas (CLP/Kg.)



Distribución de ventas por cliente



PRODUCCIÓN TAK S.A._

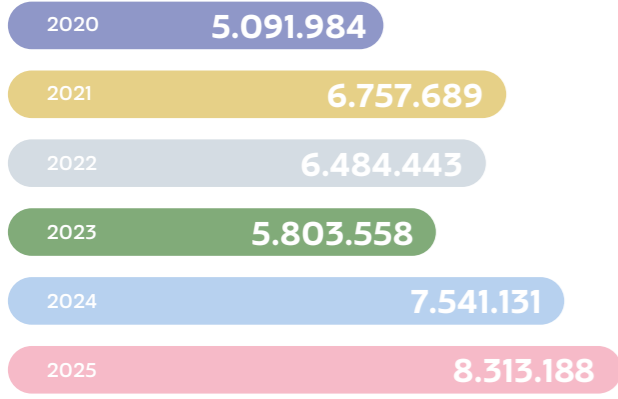
TAK S.A. consolidó en 2025 un desempeño productivo destacado, alcanzando un total de 8.313.188 kg de producción anual, lo que representa un crecimiento relevante respecto de 2024 (7.541.131 kg), equivalente a un incremento cercano al 10%. Este avance refleja una utilización progresiva de las capacidades de su moderna planta de procesamiento ubicada en la comuna de San Rafael, Región del Maule, la cual cuenta con una capacidad instalada de hasta 12.000 toneladas anuales y autorización ambiental (RCA) que permite proyectar futuras expansiones operativas.

Desde una perspectiva comercial, la producción de 2025 se orientó principalmente al mercado nacional, con una estrate-

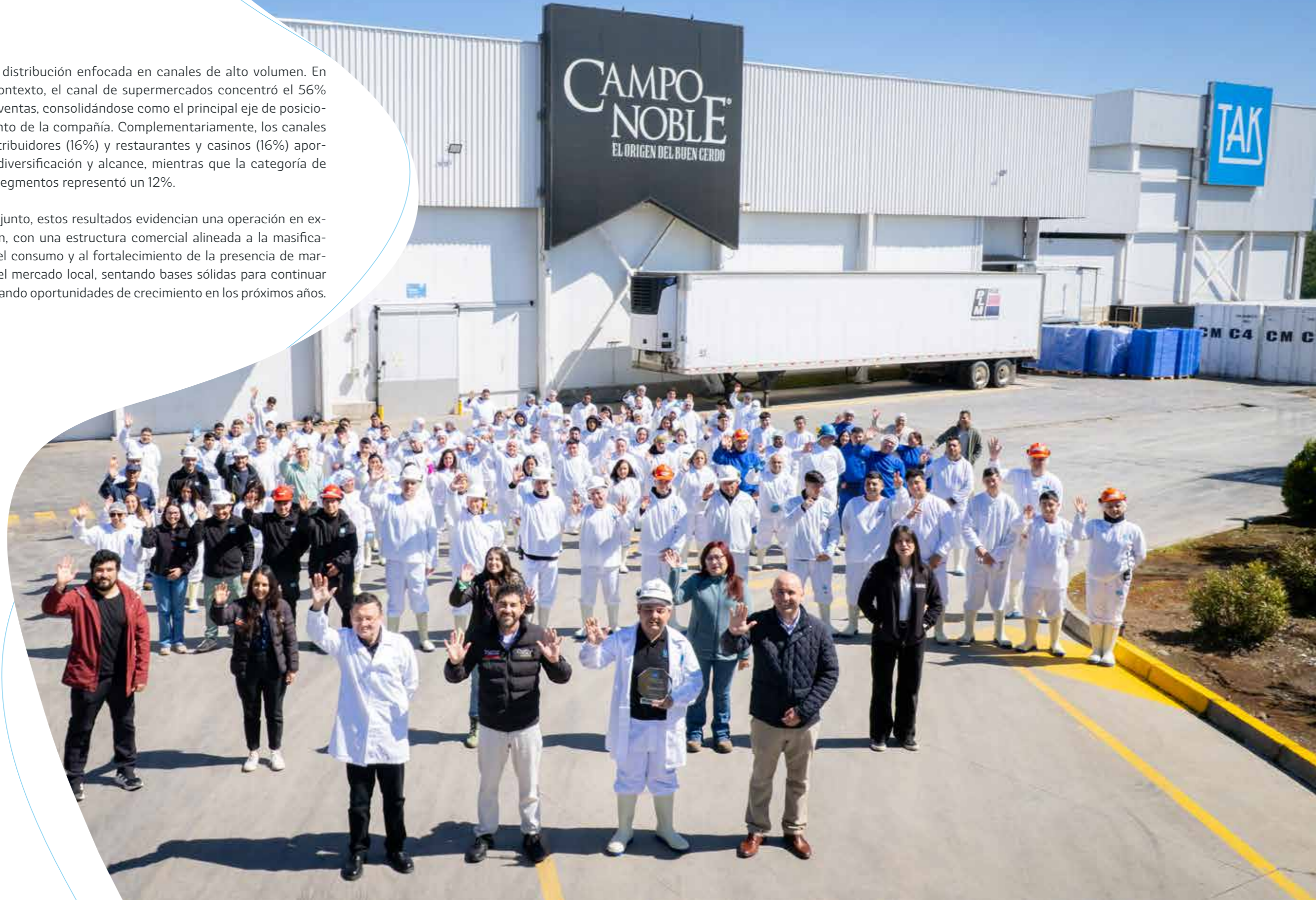
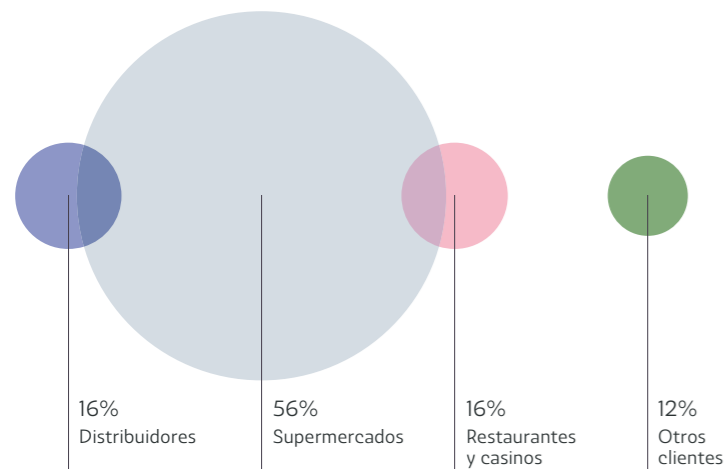
gia de distribución enfocada en canales de alto volumen. En este contexto, el canal de supermercados concentró el 56% de las ventas, consolidándose como el principal eje de posicionamiento de la compañía. Complementariamente, los canales de distribuidores (16%) y restaurantes y casinos (16%) aportaron diversificación y alcance, mientras que la categoría de otros segmentos representó un 12%.

En conjunto, estos resultados evidencian una operación en expansión, con una estructura comercial alineada a la masificación del consumo y al fortalecimiento de la presencia de marca en el mercado local, sentando bases sólidas para continuar capturando oportunidades de crecimiento en los próximos años.

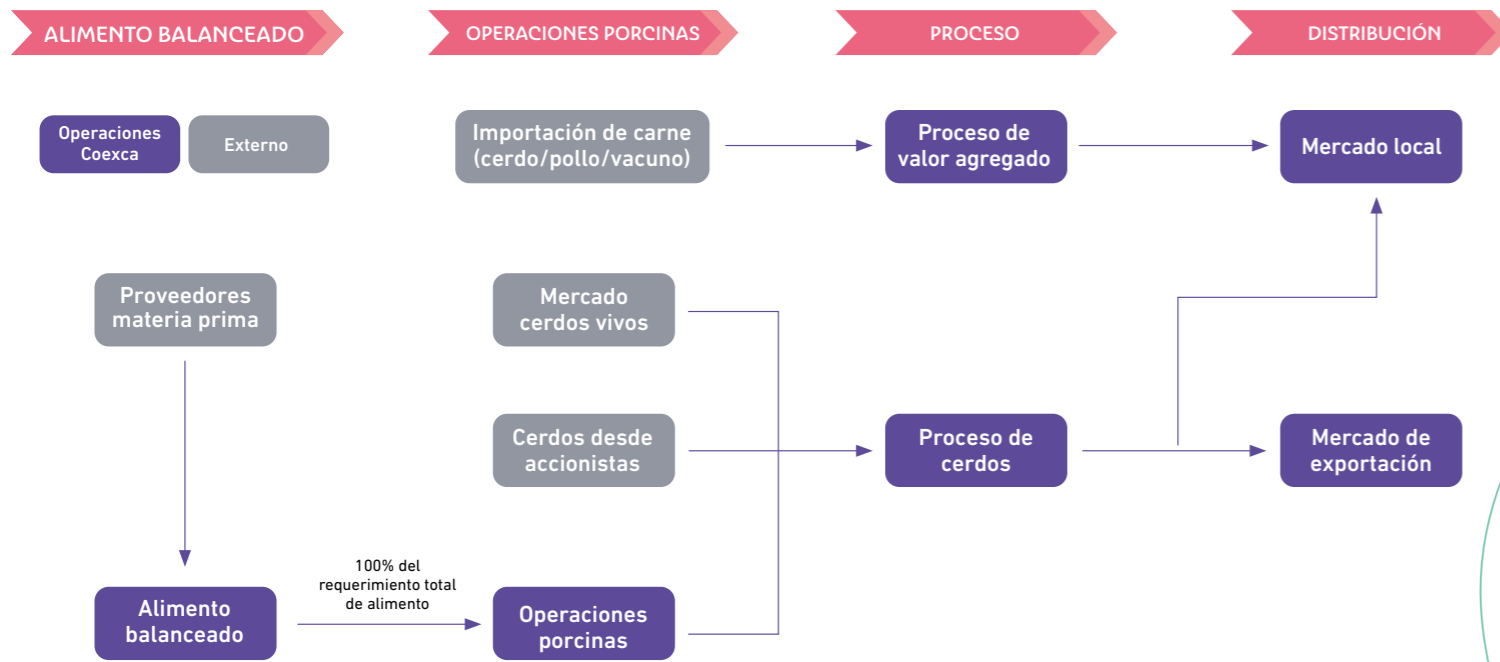
Kilos producción anual



Ventas 2025



CADENA DE VALOR_



Ventajas de la integración vertical

Control de calidad
La gestión integral de toda la cadena productiva permite asegurar estándares consistentes y elevados de calidad en los productos destinados al consumidor final.

Reduce riesgos sanitarios
El control continuo de los procesos facilita la implementación de estrictas políticas de bioseguridad, disminuyendo la exposición a contingencias sanitarias.

Mejora de eficiencia
La articulación de las etapas de producción y operación optimiza el uso de recursos, contribuyendo a una reducción en los costos finales de producción.

Minimiza la volatilidad
La integración permite mitigar la exposición a fluctuaciones de precios, otorgando mayor estabilidad frente a escenarios adversos del mercado.





COEXCA S.A.

coexca coexca TAK
Almagro foods CAMINO NOBLE

minerva

CAMINO NOBLE

COEXCA

¡POR SU TIEMPO Y SU PASIÓN POR EL PRODUCTO!

¡CAMINO NOBLE PARA MÚLTIPLES PREPARACIONES!
¡IL DE... Y ADAPTAR A MENOS!
¡TO CO... DISP...
¡ENT... CIÓN!

Ariztia

oble.cl

Coexca S.A. participó en una nueva versión de Espacio Food & Service, la feria de la industria alimentaria más importante de Chile.

MERCADO NACIONAL_

La presencia de los cortes y productos de Coexca S.A. en el mercado nacional continúa siendo significativa, consolidándose como un actor relevante dentro de la industria de proteína animal en Chile, particularmente en el segmento de carne de cerdo. Durante el ejercicio 2025, el mercado local se mantuvo como un pilar estratégico para la compañía, tanto por su volumen como por su contribución al posicionamiento de marca.

En Chile, Coexca S.A. participa activamente a través de sus marcas Campo Noble, Coexca y Mayoral, cuyos productos son elaborados principalmente en la planta industrial de su subsidiaria TAK S.A., ubicada en la comuna de San Rafael, Región del Maule. Esta instalación constituye un activo clave dentro de la cadena de valor, permitiendo asegurar estándares de calidad, trazabilidad y eficiencia productiva.

Los productos Campo Noble destacan por su origen en procesos productivos rigurosos, sustentados en altos estándares de calidad, bioseguridad e inocuidad. Estas capacidades, desarrolladas por Coexca S.A., no solo fortalecen su competitividad en el mercado local, sino que también respaldan su presencia en mercados internacionales altamente exigentes, como Japón, Corea y China.

La oferta de cortes y productos se distribuye a través de una amplia red de canales, que incluye locales propios, las principales cadenas de supermercados y el canal HORECA. Adicionalmente, la compañía ha fortalecido su canal digital mediante *e-commerce*, ampliando su cobertura en zonas estratégicas como la Región Metropolitana, Concepción y la Región del Maule.

Durante 2025, Coexca S.A. profundizó su estrategia de consolidación en el canal *retail*, fortaleciendo alianzas comerciales con actores relevantes de la industria. En este contexto, continuó la producción de cortes de carne de cerdo para la marca Cuisine & Co, del grupo Cencosud, comercializados en las cadenas Jumbo y Santa Isabel, reafirmando su rol como proveedor estratégico. Este desempeño fue reconocido con el premio "Creciendo Juntos", que destaca la calidad, el compromiso y la contribución de la compañía y su subsidiaria TAK S.A. en el desarrollo conjunto con el *retail*.

De manera complementaria, la compañía avanzó en la diversificación de su base de clientes, consolidando su presencia como proveedor en cadenas como Tottus y Walmart Chile (Líder), mediante una oferta flexible que considera distintos formatos de comercialización, incluyendo productos con marca propia y venta a granel.

En línea con su estrategia de posicionamiento, Coexca S.A. tuvo una participación destacada en Espacio Food & Service, una de las principales ferias de la industria alimentaria en Latinoamérica, instancia que

permitió fortalecer vínculos con clientes actuales y potenciales, y visibilizar su modelo de integración vertical, orientado a la calidad, sustentabilidad y trazabilidad.

Asimismo, reforzó su vínculo con el entorno local a través de la marca Campo Noble, que fue protagonista en la Fiesta Costumbrista del Chancho en Talca, evento masivo que reunió a más de 300 mil asistentes y en el cual Coexca S.A. participa como organizador junto a la Ilustre Municipalidad de Talca, consolidando su posicionamiento en el mercado nacional y su cercanía con los consumidores.



EXPORTACIONES

Durante el ejercicio 2025, las exportaciones de Coexca S.A. consolidaron su rol como eje estratégico del negocio, representando el 66% de las ventas totales y el 52% del volumen producido, lo que reafirma la relevancia de la Compañía en el comercio internacional de proteína animal, particularmente en la carne de cerdo. Este desempeño refleja una operación orientada a mercados de alta exigencia, con estándares que permiten competir eficazmente a nivel global.

Corea del Sur, Japón, Colombia y China encabezaron las exportaciones del período, manteniéndose como los principales destinos internacionales y dando continuidad a la estrategia comercial desarrollada en años anteriores. En un entorno global dinámico y altamente competitivo, estos mercados concentraron la mayor parte de los envíos, evidenciando una adecuada diversificación geográfica entre Asia y Latinoamérica.

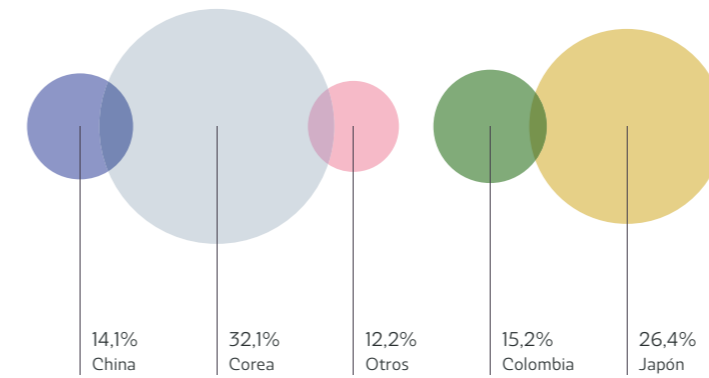
En términos de ventas, Corea del Sur lideró con un 32%, seguido por Japón con 26%, mientras que Colombia alcanzó un 15% y China un 14%. No obstante, al analizar el volumen exportado, la composición presenta variaciones: China se posicionó en primer lugar con un 26%, seguido por Corea del Sur (22%), Japón (19%) y Colombia (17%). Esta diferenciación entre valor y volumen da cuenta de una estrategia comercial segmenta-

da, que combina eficiencia productiva con captura de valor en mercados específicos.

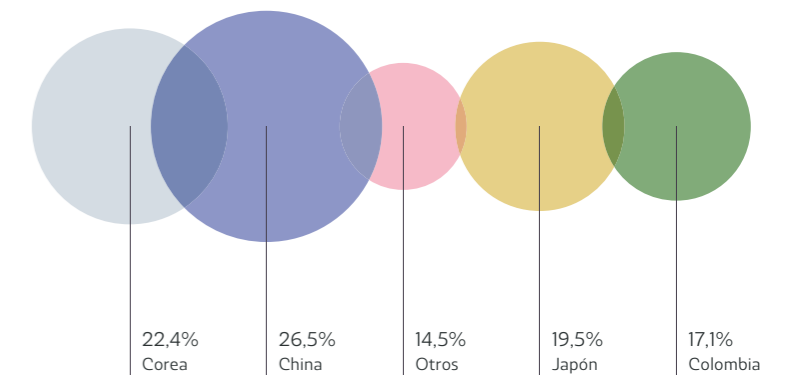
Durante 2025, la compañía avanzó en la consolidación de sus mercados prioritarios, destacando la estabilidad de sus principales destinos, lo que refleja un mayor grado de madurez comercial y una capacidad sostenida para operar en mercados exigentes. En este contexto, Colombia se posicionó como el tercer destino en términos de ventas, superando a China en dicho indicador.

Adicionalmente, Costa Rica alcanzó el quinto lugar en ventas, superando incluso a algunos mercados europeos, mientras que México se ubicó en la sexta posición, evidenciando un crecimiento significativo durante la segunda mitad del año. En paralelo, la compañía obtuvo la habilitación para exportar a República Dominicana y Filipinas, ampliando su cobertura internacional y abriendo nuevas oportunidades de desarrollo comercial.

Ventas de exportación (CLP)



Ventas de exportación (tons)



Un hito relevante del período fue la realización del primer envío de carne fresca a Japón, lo que constituye un avance significativo en términos de capacidades operativas, sanitarias y logísticas, posicionando a Coexca S.A. en un segmento de mayor valor agregado dentro de uno de los mercados más exigentes del mundo.

En conjunto, estos resultados consolidan la proyección internacional de la Compañía, sustentada en una estrategia que combina diversificación de destinos, fortalecimiento de mercados clave y una propuesta de valor basada en calidad, trazabilidad y eficiencia productiva.



TARIFAS NAVIERAS

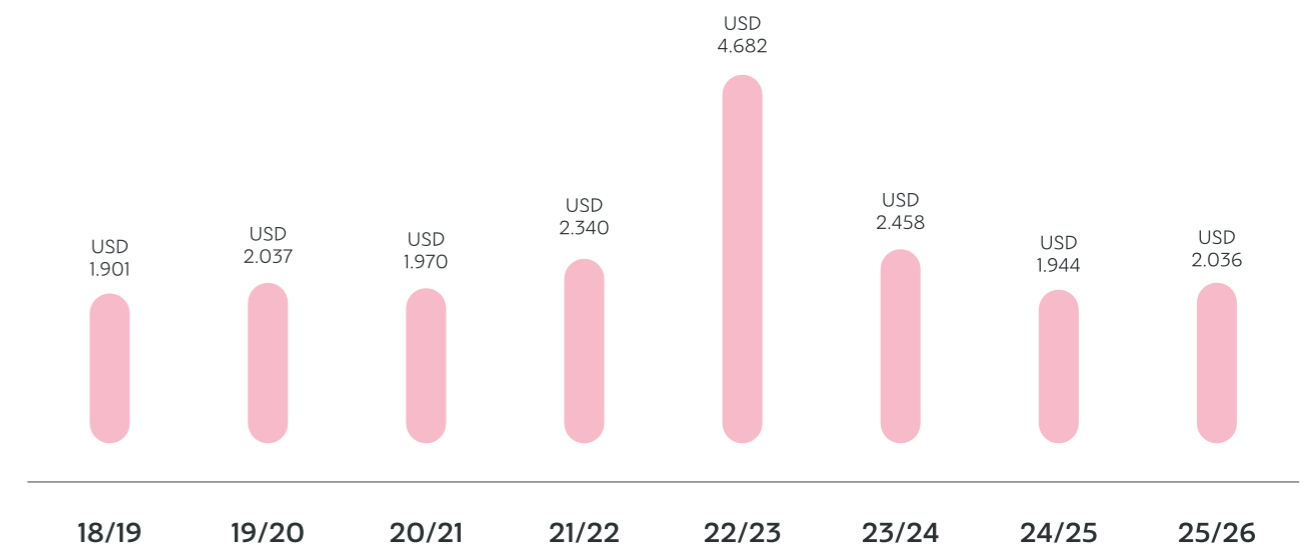
El comportamiento de las tarifas navieras en los últimos años ha estado marcado por una alta volatilidad, reflejo de las disrupciones logísticas globales y los ajustes en la oferta y demanda de transporte marítimo. Tal como se observa en el gráfico, el costo de flete promedio se mantuvo relativamente estable entre los períodos 2018/19 y 2020/21, en torno a los USD 1.900–2.000, evidenciando un escenario de normalidad operativa previo a las tensiones en la cadena logística internacional.

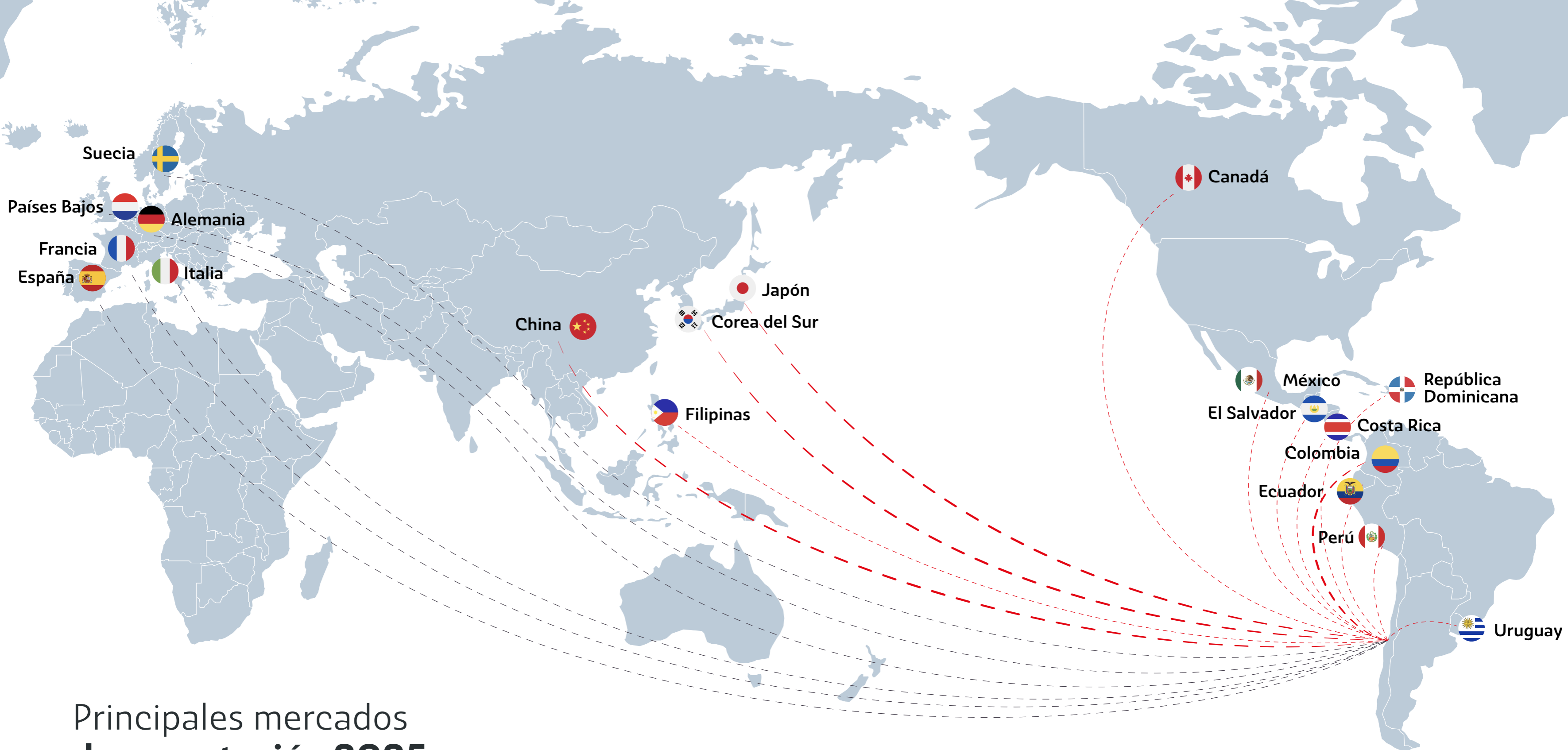
A partir de 2021/22 se registra un incremento significativo en las tarifas, alcanzando su punto máximo en 2022/23 con un valor cercano a USD 4.682, más que duplicando los niveles históricos. Este aumento responde a restricciones en la capacidad de transporte, congestión portuaria y alzas en los costos energéticos, factores que impactaron de manera directa la estructura de costos de las exportaciones.

Posteriormente, durante los períodos 2023/24 y 2024/25, se observa una corrección relevante, con una disminución progresiva de las tarifas hasta niveles cercanos a los promedios históricos, situándose en torno a los USD 1.944. En el ejercicio 2025/26, el costo promedio muestra una leve estabilización en torno a USD 2.036, lo que sugiere una normalización parcial del mercado, aunque aún sujeta a fluctuaciones.

Desde una perspectiva estratégica, esta evolución refuerza la importancia de una gestión activa de la logística internacional, orientada a mitigar riesgos asociados a la volatilidad de costos y asegurar la competitividad de la Compañía en sus mercados de destino.

Evolución histórica del costo de flete promedio





Principales mercados de exportación 2025_

OFICINAS COMERCIALES_

Con el propósito de fortalecer su presencia en los mercados internacionales y consolidar su estrategia de expansión global, Coexca S.A. cuenta con dos oficinas comerciales ubicadas en puntos clave del comercio mundial: España y Japón.

En el continente europeo, la compañía está representada a través de la sociedad Almagro Foods, establecida en el año 2009. Esta filial fue creada con el objetivo de facilitar el acceso de los productos de Coexca S.A. y Comercial Maxagro Ltda. al exigente y competitivo mercado europeo, contribuyendo a estrechar vínculos comerciales y logísticos con los clientes de la región.

En tanto, en Asia, específicamente en Japón -uno de los principales destinos de exportación de la empresa-, Coexca S.A. participa mediante la sociedad Coexca Maxagro Japón, bajo el nombre comercial CM Japan. Esta alianza estratégica, vigente desde 2007, ha desempeñado un papel fundamental en el fortalecimiento y posicionamiento de la marca en un mercado altamente relevante para la compañía.

CMJAPAN

Takahiro Ono | Director Ejecutivo
2F, 1 - 3 Nihonbashi - Kobunacho, Chuo
- Ku, Tokio 103 - 0024, Japón



En Vietnam, donde ChilePork realizó su primera presentación oficial del sector porcino chileno en Hanói. La actividad, organizada por ChileCarne con el apoyo de ProChile, reunió a importadores, autoridades y medios locales. En la imagen, ejecutivos de Coexca S.A., encabezados por el Gerente General, Guillermo García, junto a ejecutivos de empresas exportadoras de Chile y autoridades de ese país.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL SECTOR_

La trayectoria de Coexca S.A. se caracteriza no solo por la excelencia en sus procesos productivos, sino también por su compromiso activo con el desarrollo del sector cárnico, del país y de las comunidades donde opera. Este enfoque integral se refleja en su participación en iniciativas orientadas a la sustentabilidad, el fortalecimiento de la industria y el posiciona-

miento internacional de la carne de cerdo chilena. En el ámbito gremial, la compañía ha desempeñado un rol relevante a través de su participación en la Asociación de Exportadores de Carnes de Chile A.G. (ChileCarne) y en la Asociación Gremial de Productores de Cerdos de Chile (Asprocer). Desde estas instancias, Coexca S.A. ha contribuido con su expe-



En Alemania, el Gerente General de Coexca S.A., Guillermo García, lideró una delegación de la compañía en IFFA 2025. Acompañado por César Rodríguez, Gerente de Operaciones Industriales; Nicolás Donaire, Jefe de Procesos; y, Jorge Bravo, Gerente de Planta de TAK S.A.

La delegación de Coexca S.A. participó en una nueva edición de Anuga 2025, Alemania. En representación de la compañía asistieron Guillermo García, Gerente General; Rolando Contreras, Gerente Comercial; Francisco Echeverría, Gerente de Exportaciones; y, Patricio Argerich, Director Comercial de Almagro Foods, oficina comercial de Coexca S.A. para Europa y Filipinas.



riencia y liderazgo al diseño e implementación de estrategias sectoriales que promueven la competitividad, la apertura de mercados y el crecimiento sostenido de la industria.

En particular, mediante su participación en ChileCarne, la compañía ha sido parte activa de las iniciativas impulsadas por la marca sectorial ChilePork, orientadas a posicionar la carne de cerdo chilena en el exigente mercado asiático. En este contexto, durante 2025, Coexca S.A. participó en relevantes instancias de promoción internacional, tales como SIAL Shanghai y en acciones de promoción en Seúl, Osaka, en el contexto de Expo Osaka y en Tokio, realizadas en el mes de mayo.

Asimismo, participó en ChileWeek China, y en una gira estratégica a Vietnam y Filipinas, enfocada en fortalecer relaciones con clientes clave y ampliar oportunidades comerciales.

Complementariamente, Coexca S.A. participó en algunas de las principales ferias internacionales de la industria alimentaria, como Anuga en Colonia, Alemania, y Expo ANTAD en Guadalajara, México, reforzando su vinculación con mercados de alto potencial.

De manera complementaria, en Frankfurt, Alemania, el Gerente General de Coexca S.A., Guillermo García, encabezó una delegación de la Compañía en IFFA 2025, la feria internacional más relevante en tecnología y equipamiento para la industria cárnica. La comitiva, integrada además por César Rodríguez, Gerente de Operaciones Industriales; Nicolás Donaire, Jefe de Procesos; y Jorge Bravo, Gerente de Planta de TAK S.A., tuvo la oportunidad de conocer en terreno las principales innovaciones y tendencias que proyectan el desarrollo del sector en los próximos años, fortaleciendo así las capacidades técnicas y estratégicas de la organización.

En conjunto, estas acciones y otras reflejan el compromiso de Coexca S.A. con el desarrollo y posicionamiento global del sector porcino chileno, contribuyendo activamente a fortalecer la imagen país, ampliar la presencia en mercados estratégicos y consolidar relaciones comerciales de largo plazo.



En Corea y Japón, Coexca S.A. tuvo una activa participación, a través de sus Gerentes Comercial y de Exportaciones, Rolando Contreras y Francisco Echeverría, respectivamente, quienes representaron a la Compañía en las actividades.

PROPIEDADES E INSTALACIONES_

COEXCA S.A.

La compañía cuenta con una planta industrial de su propiedad destinada al procesamiento y comercialización de sus productos, ubicada en el kilómetro 256 de la Ruta Longitudinal Sur, en la comuna de Maule, Región del Maule. En este mismo emplazamiento se encuentra la casa matriz, lo que permite una gestión integrada y eficiente de sus operaciones productivas y administrativas.

AGRÍCOLA COEXCA S.A.

Sociedad orientada a la crianza de cerdos, la comercialización de animales vivos y la explotación forestal, constituida en 2014 y con casa matriz en la comuna de Maule. Actualmente, opera cinco criaderos ubicados en Tiltil, Chépica, Tucapel, Rancagua y San Javier, que en conjunto suman aproximadamente 7.500 madres reproductoras. La Compañía es propietaria de los planteles San Agustín del Arbolillo y Porkland, mientras que los restantes operan bajo régimen de arriendo, lo que permite flexibilidad operativa y optimización de recursos.

AGRÍCOLA Y GANADERA MAYORAL SPA

Constituida en 2023, esta sociedad tiene como objetivo fortalecer la integración vertical del negocio, mediante la crianza de cerdos y la venta de animales vivos. Administra los criaderos Santa Clara y San Pedro, ubicados en la comuna de Bulnes, Región de Ñuble, con una capacidad conjunta de 1.600 madres reproductoras, ampliando la base productiva de la Compañía.

TAK S.A.

Subsidiaria de Coexca S.A., cuenta con una moderna planta de procesamiento ubicada en la comuna de San Rafael, Región del Maule, con capacidad para procesar hasta 12.000 toneladas anuales de carne de cerdo. La empresa dispone de una Resolución de Calificación Ambiental (RCA) que le permite proyectar una expansión de hasta 48.000 toneladas por año. Sus operaciones cumplen con estándares internacionales de calidad e inocuidad,

bajo certificaciones BRC y HACCP, y cuenta con habilitación LEEP otorgada por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), que permite el acceso a mercados internacionales. Desde estas instalaciones se abastece principalmente el mercado nacional, con una amplia variedad de productos frescos y congelados, comercializados bajo distintas marcas.

BALANCEADOS COEXCA SPA

Sociedad encargada de la elaboración de dietas balanceadas para la alimentación de cerdos, desempeñando un rol clave en la cadena de valor. Cuenta con una planta industrial propia ubicada en la comuna de San Javier, Región del Maule, con capacidad de producción de 150.000 toneladas anuales. Dispone de tecnología de última generación, incluyendo sistemas de almacenamiento, peletización y un moderno laboratorio de análisis de materias primas. Esta unidad abastece a los principales planteles productivos del grupo, contribuyendo a la eficiencia y trazabilidad del proceso.

ALMAGRO FOODS S.L.

Sociedad constituida en 2009, orientada a acercar los productos de Coexca S.A. y Comercial Maxagro Ltda. al mercado europeo. Opera desde oficinas, que no son de su propiedad, ubicadas en Madrid, España, y actualmente comercializa productos en países de la Comunidad Económica Europea y Filipinas, constituyendo una plataforma clave para la expansión comercial de la compañía.

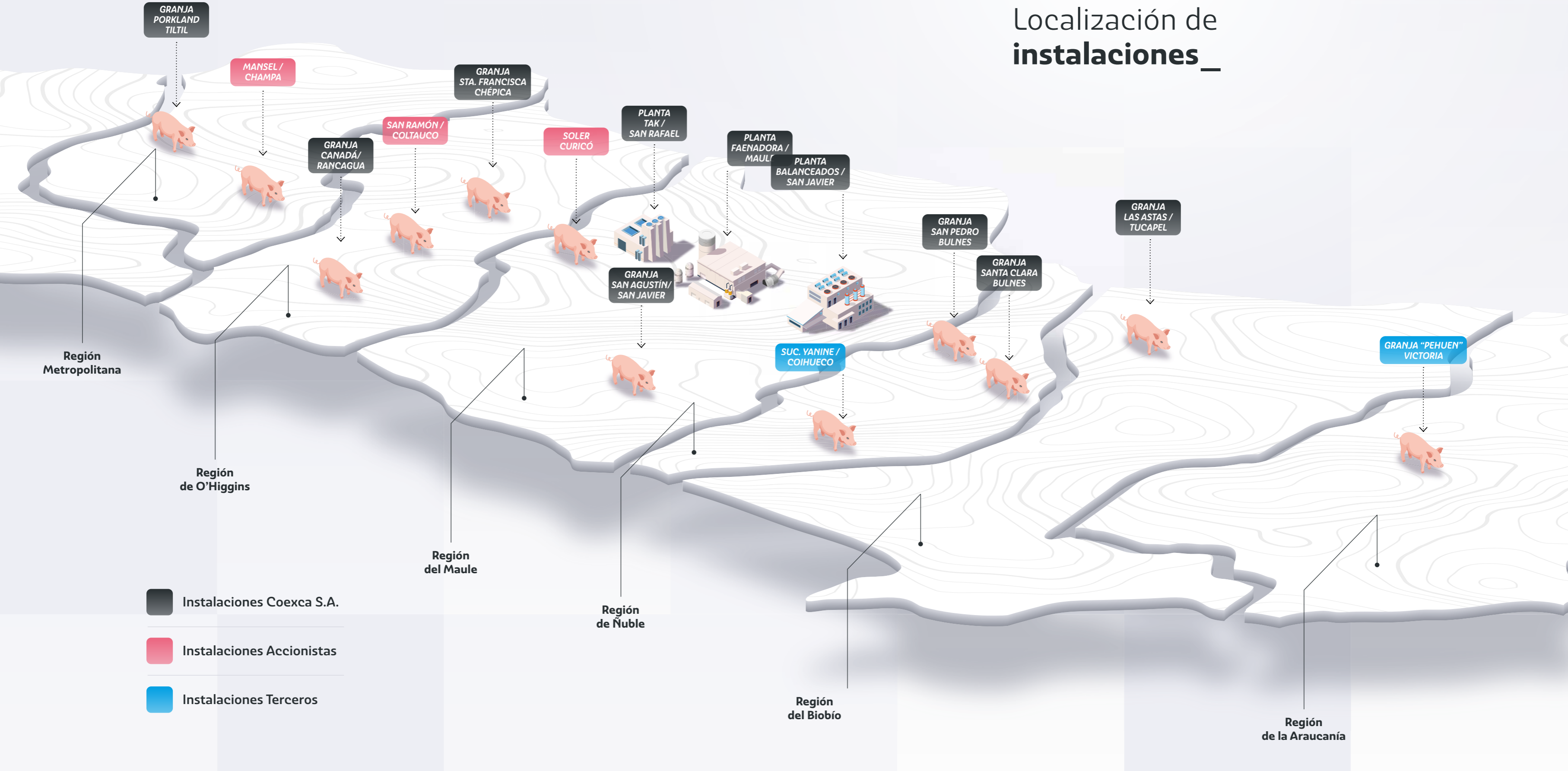
COEXCA MAXAGRO JAPÓN

Sociedad comercial creada en 2007 en conjunto con Comercial Maxagro Ltda., orientada a fortalecer la relación con clientes japoneses, uno de los principales mercados de destino de la compañía. Sus oficinas, que no son de su propiedad, se encuentran ubicadas en Tokio, Japón.



Granja San Pedro, Bulnes Región del Biobío.

Localización de instalaciones_



GOBIERNO CORPORATIVO

Coexca S.A. es una compañía con una sólida posición en la industria de proteína animal, sustentada en un modelo de integración vertical que abarca toda la cadena de valor, desde la producción de alimentos y la crianza de ganado porcino, hasta el procesamiento, comercialización y exportación de productos cárnicos, tanto propios como de terceros. Este enfoque permite a la compañía asegurar altos estándares de calidad, eficiencia operativa y trazabilidad, atendiendo de manera competitiva tanto al mercado nacional como a los principales destinos internacionales.

La ejecución de este modelo se apoya en una estructura de subsidiarias especializadas que fortalecen cada etapa del proceso productivo. Agrícola Coexca S.A. concentra las actividades de crianza de cerdos; Balanceados Coexca SpA está orientada a la elaboración de piensos; y, TAK S.A. desarrolla funciones clave en el procesamiento y comercialización de productos cárnicos, tanto en el mercado local como en el extranjero. En conjunto, estas unidades permiten una operación integrada, flexible y alineada con las exigencias de la industria.

La estructura de propiedad de Coexca S.A. refleja una base accionaria diversificada y estratégica. Un 72,73% de la participación corresponde a inversionistas chilenos. A su vez, un 25,25% pertenece a Impact Fund Denmark (IFU) de Dinamarca, especializado en inversiones en países en desarrollo. Mientras que el 2,02% restante es propiedad de Terra Protein Equity Limited, fortaleciendo la proyección global de la compañía.



Directorio Coexca S.A., 2025.

Directorio

El Directorio de Coexca S.A., compuesto por nueve miembros, es el órgano encargado de la administración superior de la compañía, destacándose por la amplia experiencia de sus integrantes en la industria porcina y en materias de gestión estratégica. Esta combinación de conocimientos sectoriales y visión de negocio constituye un elemento clave para la toma de decisiones y el desarrollo sostenido de la organización.

La presencia de inversionistas internacionales en la estructura de gobierno corporativo fortalece este enfoque. En representación del fondo Impact Fund Denmark (IFU), participa su vicepresidente, Otto Vinther Christensen, quien aporta una sólida trayectoria en el gobierno corporativo, respaldada por su participación en diversos directorios a nivel global. Asimismo, integra el Directorio Joseph F. Connor, representante de TerraProtein Equity Limi-

ted y reconocido como uno de los veterinarios especializados en producción porcina más destacados a nivel mundial, contribuyendo con una visión técnica de alto nivel.

Adicionalmente, forman parte de las sesiones del Directorio el Gerente General, Guillermo García González, y el Gerente de Administración y Finanzas, Maximiliano Gallegos Rivera, lo que permite una adecuada articulación entre la estrategia corporativa y la gestión ejecutiva.

Este gobierno corporativo se complementa con un equipo ejecutivo con amplia experiencia en las distintas etapas de la cadena de valor, lo que ha sido determinante para consolidar a Coexca S.A. como un actor relevante y prestigioso en el mercado chileno e internacional de producción, comercialización y exportación de carne de cerdo.



EJECUTIVOS PRINCIPALES DE COEXCA S.A._

Nombre	Cargo	Profesión	Años en la Compañía
Guillermo García González	CEO	Ingeniero Agrónomo Magíster Economía (M.Sc.) PUC	24
Maximiliano Gallegos Rivera	CFO y Gerente General Agrícola Coexca S.A.	Ingeniero Comercial Magíster Dirección Financiera UAI	19
César Rodríguez Muñoz	Gerente de Operaciones Industriales	Ingeniero Civil Industrial Magíster en Innovación Tecnológica.	20
Yeimi Alarcón Berrios	Gerente de Desarrollo de Personas y Ambiente Laboral	Ingeniero Comercial MBA UAI	19
Edgardo Castro Vega	Gerente de Comunicaciones Corporativas	Periodista Licenciado en Comunicación Social	16
Gloria Gutiérrez García	Subgerenta de Calidad y Sistema Integrado de Gestión	Médico Veterinario / Magister en Gestión de Organizaciones	22
Rolando Contreras Valdés	Gerente Comercial	Ingeniero de Ejecución Industrial / MBA U. de Talca	20
Francisco Echeverría Flores	Gerente de Exportaciones	Ingeniero Civil Industrial	4
Carlos Hlousek González	Gerente de Operaciones Agrícola Coexca S.A.	Ingeniero de Ejecución Agrícola	22
Raúl Zamora Oróstegui	Subgerente Corporativo Administración y Finanzas	Ingeniero Comercial MBA PUC	9
César Soledad Ramos	Subgerente de Tecnologías de la Información (TI)	Ingeniero en Computación Magíster en Gestión Tecnológica U. de Talca.	9
Javier Carmona Undurraga	Gerente de Producción Agrícola Coexca S.A.	Ingeniero Agrónomo Magíster en Producción Animal PUC	1
Rocío Alvial Palavicino	Subgerente de Medio Ambiente	Bióloga, mención en Recursos Naturales Magíster en Medio Ambiente.	2
Pablo Espinoza Soto	Gerente Planta Balanceados Coexca SpA	Ingeniero en Alimentos MBA UAI	8
Camilo Arellano Carrasco	Subgerente de Compra y Materia Prima Balanceados Coexca SpA	Ingeniero Comercial	4
Jorge Bravo Becerra	Jefe de Planta TAK S.A.	Médico Veterinario Magíster en Tecnología de Alimentos	5

COEXCA | S.A.

Malla de propiedad, Coexca S.A.



coexca S.A.
RUT: 96.999.710-K



* Todas las personas naturales y sociedades que se mencionan en la malla de propiedad de Coexca S.A. tienen residencia y jurisdicción en Chile, con excepción de las siguientes sociedades: Danish Agribusiness Fund I K/S (Dinamarca) y Terra Protein Equity Limited (Reino Unido)

*Actualizada al 31 de diciembre de 2025.



SUSTENTABILIDAD_





El Presidente del Directorio de Coexca S.A., Claudio Soler, inaugura el nuevo carport solar en la principal planta de procesos, junto al embajador de Dinamarca en Chile, Henrik Bramsen Hahn, alcaldes e invitados especiales.



Granja Las Astas, Tucapel, Región del Biobío.

SUSTENTABILIDAD

Coexca S.A. avanzó en la consolidación de su estrategia de sustentabilidad durante 2025, integrando soluciones energéticas, certificaciones internacionales y prácticas de economía circular en sus operaciones industriales y agrícolas. Estos avances refuerzan un modelo productivo orientado a la eficiencia, el cuidado del medioambiente y la generación de valor en los territorios donde opera.

Uno de los hitos más relevantes del período fue la inauguración de un carport solar en su principal planta de procesos, en alianza con la empresa Solarity, infraestructura que incorpora más de 1.700 paneles fotovoltaicos y una potencia instalada de 1,075 MWp. Este sistema permite integrar generación de energía limpia directamente en una operación industrial de alta relevancia, optimizando el consumo energético y reduciendo la huella ambiental.

En materia de abastecimiento energético, las subsidiarias TAK S.A. y Balanceados Coexca SpA cuentan con el Sello 100% Renovable otorgado por Imelsa Energía, en sus respectivas instalaciones industriales, lo que certifica que la totalidad de su suministro eléctrico proviene de fuentes renovables. A ello se suma la certificación ISO 50.001:2018 en Sistemas de

Gestión de la Energía, que respalda una gestión sistemática y eficiente del consumo energético en las instalaciones de la principal planta de procesos.

En el ámbito de la economía circular, TAK S.A., ubicada en la comuna de San Rafael, obtuvo nuevamente el Certificado de Sostenibilidad de IFCO, reconocimiento que valida prácticas orientadas al uso de envases reutilizables y a la optimización de recursos en la cadena productiva.

Las operaciones agrícolas también han incorporado estándares avanzados de sustentabilidad. Los planteles Porkland, Canadá y Santa Francisca cuentan con la certificación del Estándar de Sustentabilidad del Sector Porcino, en el marco del programa Chile Origen Consciente, iniciativa impulsada por ODEPA del Ministerio de Agricultura junto a un comité público-privado. En paralelo, la granja San Agustín del Arbolillo, en la comuna de San Javier, fue recertificada bajo la norma ISO 14.001 de Sistema de Gestión Ambiental.

En línea con la optimización del uso de recursos, Coexca S.A. implementó en la comuna de Chépica un modelo de integración productiva basado en economía circular. En la Granja Santa

Francisca, se incorporó el uso de purín porcino tratado como fertilizante orgánico para el riego de cultivos de maíz, reduciendo la dependencia de insumos externos y valorizando subproductos del proceso productivo. El maíz obtenido se destina a la alimentación de los planteles de Agrícola Coexca S.A., cerrando el ciclo productivo y fortaleciendo la eficiencia operacional.

La Granja Las Astas avanzó en la optimización de sus procesos productivos mediante la incorporación de soluciones orientadas a la eficiencia energética y el bienestar animal. En este contexto, reemplazó el sistema tradicional de ampolletas de calor en salas de maternidad por placas calefactoras de última generación. Esta iniciativa, implementada como proyecto piloto hace un año en conjunto con la empresa Novagri, ha evidenciado resultados altamente positivos, con reducciones en el consumo eléctrico de hasta un 75%. Asimismo, la tecnología ha contribuido a mejorar las condiciones de confort térmico para los animales, fortaleciendo los estándares productivos y sanitarios de la operación.



Estos avances evidencian una estrategia sustentable orientada a la integración de innovación tecnológica, gestión eficiente de recursos y cumplimiento de estándares internacionales, consolidando a Coexca S.A. como un actor relevante en la implementación de modelos productivos sustentables.



*Granja San Agustín del Arbolillo,
San Javier, Región del Maule.*



GESTIÓN DE PERSONAS Y AMBIENTE LABORAL

Coexca S.A. cumple un importante rol en la generación de empleo a nivel regional y nacional, generando oportunidades laborales para más de mil familias chilenas, tanto de manera directa como indirecta. Su operación se concentra principalmente en las comunas de Talca, Maule, San Rafael y San Javier, donde su presencia contribuye significativamente al desarrollo socioeconómico y al bienestar de las comunidades locales.

En el centro de su modelo de gestión se encuentra un compromiso sólido con el desarrollo integral de las personas. Coexca S.A. se posiciona como un espacio de oportunidades, promoviendo el crecimiento personal y profesional en un entorno laboral positivo y colaborativo, que constituye uno de los principales atributos diferenciadores de la compañía.

Reconociendo que su principal activo es el capital humano, la organización ha implementado una política de desarrollo de personas orientada a fortalecer competencias, fomentar la especialización y potenciar el talento interno. En esta línea, el programa “Alma Coexca” actúa como un eje articulador de la cultura organizacional, promoviendo el trabajo en equipo, la capacitación continua, la equidad de género y el buen clima laboral.

Este enfoque integral refleja una visión estratégica que busca consolidar a Coexca S.A. como un referente en gestión de personas, avanzando de manera sostenida hacia su propósito de convertirse en el mejor lugar para trabajar en Chile.

Diversidad de los principales ejecutivos

En Coexca S.A. y sus subsidiarias, la composición de los principales ejecutivos refleja una estructura organizacional consolidada, con un 93,75 % de nacionalidad chilena. En términos de género, 13 de los ejecutivos corresponden a hombres y 3 a mujeres.

Desde la perspectiva etaria, el equipo ejecutivo presenta una distribución equilibrada que combina experiencia y renovación. Cuatro de sus integrantes se encuentran en el rango de 30 a 40 años; ocho entre 41 y 50 años; dos entre 51 y 60 años; y, finalmente, dos ejecutivos tienen entre 61 y 70 años.

En cuanto a la antigüedad en el cargo, dos ejecutivos cuentan con menos de tres años en sus funciones; otros tres registran entre tres y seis años; tres entre siete y nueve años; mientras que ocho ejecutivos acumulan más de doce años de permanencia.

AÑO 2025 Diversidad de Principales Ejecutivos

Rango de Edad	Nº de trabajadores	Participación
30-40	4	25%
41-50	8	50%
51-60	2	13%
61-70	2	13%
Total	16	100%

En conjunto, estos elementos configuran un equipo ejecutivo con bases sólidas de experiencia, conocimiento del negocio y potencial de evolución, alineado con los desafíos de crecimiento y sostenibilidad de Coexca S.A.

Diversidad en la organización

La diversidad de la dotación de Coexca S.A. y sus subsidiarias constituye un elemento clave para el fortalecimiento de su cultura organizacional y el desarrollo sostenible de sus operaciones. La compañía cuenta con un total de 881 colaboradores, de los cuales un 92% posee nacionalidad chilena, mientras que el 8% corresponde a otras nacionalidades.

Nacionalidad	Nº de trabajadores	Participación
Chilena	811	92%
Extranjera	70	8%
Total	881	100%

En términos de antigüedad, la organización presenta una estructura que combina renovación y experiencia. Un 45% de los colaboradores cuenta con menos de tres años en la compañía, mientras que un 21% registra entre tres y seis años de permanencia. (Ver cuadro de antigüedad).

Rango de Antigüedad	Nº de Trabajadores	Participación
Menos de 3	393	45%
3 a 6	185	21%
6 a 9	109	12%
9 a 12	61	7%
Más de 12	133	15%
Total	881	100%

Desde la perspectiva etaria, la dotación evidencia una base laboral predominantemente joven, lo que favorece la adaptabilidad y dinamismo. Un 32% de los colaboradores se encuentra en el rango de 30 - 40 años, mientras que un 27% tiene menos de 30 años, configurando un equipo con alto potencial de desarrollo y proyección. (Ver cuadro rango edad).

Rango de Edad	Nº de trabajadores	Participación
Menos de 30	238	27%
30-40	281	32%
41-50	170	19%
51-60	128	15%
61-70	56	6%
Más de 70	8	1%
Total	881	100%

En relación con la distribución por género, un 22% de la dotación corresponde a mujeres y un 78% a hombres. (Ver cuadro diversidad de género)

Género	Nº de Trabajadores	Participación
Femenino	192	22%
Masculino	689	78%
Total	881	100%

En su conjunto, estos indicadores reflejan una organización en evolución, que reconoce en la diversidad un factor estratégico para potenciar la innovación, fortalecer su capital humano y responder de manera efectiva a los desafíos del entorno.

Programa de equidad de género

El compromiso de Coexca S.A. con la equidad de género se materializa en la consolidación de su Programa de Equidad de Género en el Trabajo, una iniciativa estratégica orientada a promover una mayor participación de las mujeres en sus operaciones y en roles de liderazgo dentro de la organización. Este enfoque responde a una visión institucional centrada en la inclusión, el desarrollo del talento y el fortalecimiento de una cultura organizacional diversa y equitativa.

En este contexto, la compañía ha impulsado acciones concretas destinadas a incrementar la representación femenina, especialmente en áreas de procesos y en posiciones de toma de decisiones.

Desde sus inicios, el programa contó con el respaldo del Fondo de Inversión Danés para Países en Desarrollo (IFU), cuyo apoyo resultó fundamental para establecer bases sólidas en materia de equidad de género. Los avances obtenidos a partir de esta colaboración llevaron a Coexca S.A. a institucionalizar la iniciativa, integrándola como un pilar permanente de su cultura organizacional.

Actualmente, la compañía cuenta con una política de equidad de género que orienta sus decisiones y prácticas, reafirmando su compromiso con la construcción de un entorno laboral inclusivo, diverso y alineado con los más altos estándares de desarrollo organizacional.



Desarrollo de líderes y fortalecimiento con el trabajo en equipo

El trabajo en equipo constituye un pilar del crecimiento organizacional. Por ello, Coexca S.A. ha centrado sus acciones en fortalecer el buen clima laboral, el bienestar de sus colaboradores, el liderazgo en distintas áreas y operaciones y el trabajo en equipo.

Para ello, la Gerencia de Desarrollo de Personas ha desarrollado distintas líneas de trabajo en esos propósitos, a través de capacitaciones y encuentros, que potencie el logro de objetivos comunes y sinergias.

Destaca durante el ejercicio anterior, la realización de la jornada *Dpal Outdoor Experience*, una instancia diseñada para compartir, fortalecer la colaboración interna y renovar energías de cara a los desafíos que marcarán 2026 en Coexca S.A. La actividad reunió a más de 80 colaboradores de distintas

áreas, una jornada orientada al bienestar, la integración y el fortalecimiento de los vínculos laborales.

Durante el encuentro, los equipos vivieron una experiencia al aire libre centrada en dinámicas grupales, juegos y sana competencia, diseñadas para promover la colaboración, la confianza y la comunicación entre personas de distintas unidades.

La iniciativa permitió generar espacios de cercanía y camaradería, reforzando la cultura organizacional y alineando a los equipos en torno a objetivos comunes, en un ambiente participativo y distendido.

Con el mismo propósito, se desarrollaron dinámicas grupales en distintas operaciones de la compañía, con énfasis en las granjas de producción porcina.

RELACIONAMIENTO COMUNITARIO_

El relacionamiento con las comunidades donde Coexca S.A. desarrolla sus operaciones constituye un eje estratégico prioritario, sustentado en la convicción de que el desempeño sostenible de la compañía está directamente vinculado al bienestar de su entorno. En este marco, la organización impulsa un plan estratégico de comunidades y territorio, orientado a promover un desarrollo equilibrado y a fortalecer una interacción sistemática, transparente y de largo plazo con los distintos grupos de interés.

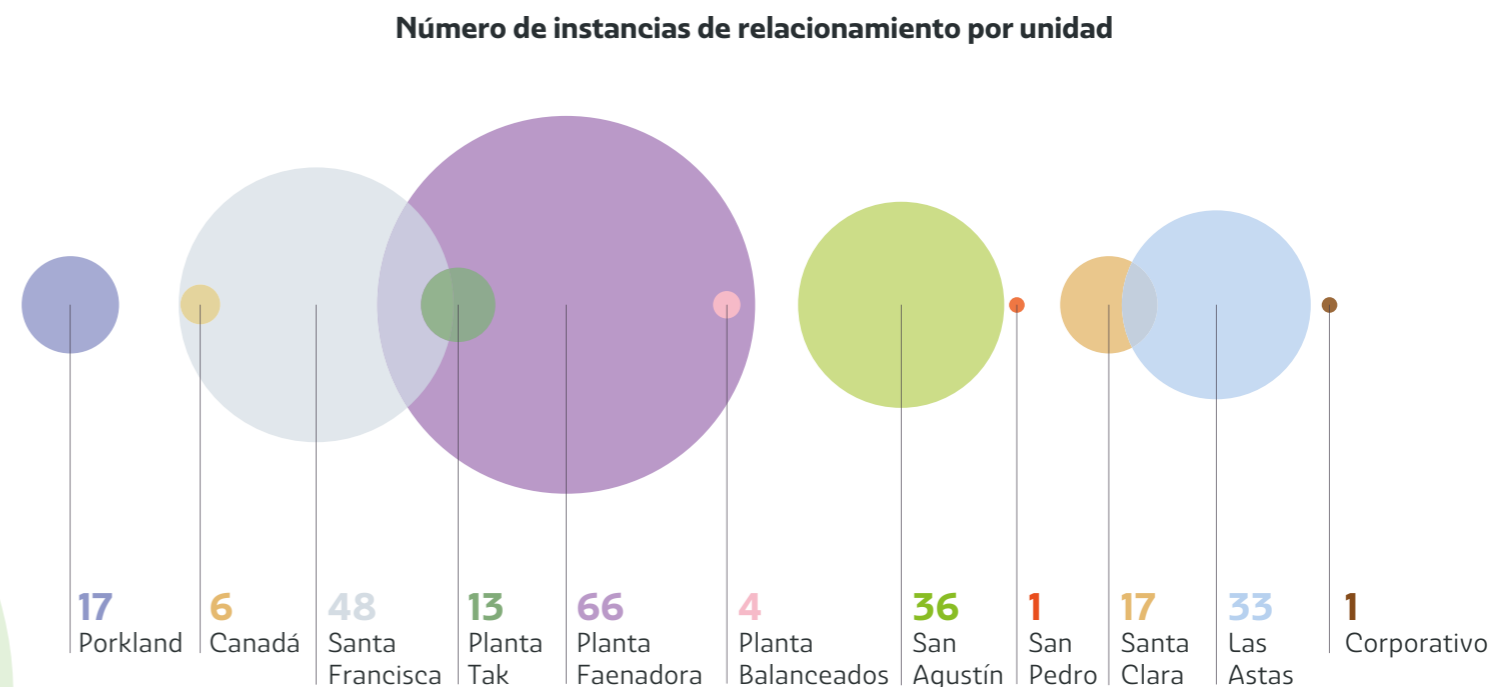
Este enfoque se basa en la construcción de vínculos sólidos y sostenibles, fundados en la confianza, la colaboración y el respeto por las particularidades y expectativas de cada territorio. A través de esta gestión, Coexca S.A. busca consolidar su presencia como un actor relevante en el desarrollo local, contribuyendo activamente a la generación de valor compartido.

Durante 2025, la compañía fortaleció sus mecanismos de diálogo mediante la implementación de canales formales y permanentes de comunicación, tales como reuniones periódicas, instancias participativas y espacios de articulación con comu-

nidades, autoridades y organizaciones sociales y visitas a sus instalaciones. Estas herramientas han permitido identificar oportunidades de trabajo conjunto y avanzar en la ejecución de iniciativas orientadas al desarrollo social, cultural y económico, así como en el apoyo a establecimientos educacionales en contextos de mayor vulnerabilidad.

En el período, Coexca S.A. participó en más de 238 instancias de relacionamiento, consolidando una gestión activa y territorialmente pertinente. Asimismo, las principales actividades desarrolladas durante el ejercicio anterior alcanzaron una participación de 20.503 personas, reflejando el alcance y la capacidad de convocatoria de las iniciativas impulsadas por la compañía.

En conjunto, estos resultados evidencian una gestión de relacionamiento comunitario estructurada, medible y alineada con los objetivos estratégicos de sustentabilidad, contribuyendo al desarrollo integral de los territorios donde la empresa está presente.



Número de encuentros por categoría desarrollados con grupos de interés, 2025.





La XV versión de la Fiesta Costumbrista del Chancho 2025 reunió a más de 300 mil personas los días 2 y 3 de agosto, en el corazón de Talca.



El Gerente General de Coexca S.A. Guillermo García, junto al alcalde Juan Carlos Díaz y a la chef asesora de la Fiesta Costumbrista del Chancho, Daniela Montecinos, cortan el tradicional arrollado, dando inicio a una nueva versión de este tradicional evento.

FIESTA DEL CHANCHO 2025 CONSOLIDA LIDERAZGO NACIONAL **CON MASIVA CONVOCATORIA**

Más de 300 mil personas participaron en la XV versión de la Fiesta Costumbrista del Chancho 2025, realizada los días 2 y 3 de agosto en Talca, confirmando su posicionamiento como el principal evento gastronómico invernal del país y una plataforma estratégica para la promoción de la identidad productiva y cultural del Maule. Organizada por Coexca S.A. junto a la Municipalidad de Talca, la cita destacó por su alta convocatoria, impacto económico local y proyección como vitrina de la industria porcina y el turismo regional.

El evento reunió a visitantes de todo Chile, en torno a una oferta que combinó tradición, innovación culinaria y experiencias culturales. Entre sus principales resultados, se contabilizaron más de 25 mil degustaciones basadas en carne de cerdo, elaboradas a partir de 20 recetas nacionales e internacionales. La programación incluyó la participación de 20 chefs, el trabajo de 350 estudiantes de gastronomía de Inacap sede Talca y del Liceo Técnico "Amelia Courbis" - una competencia de asadores organizada



La competencia de asadores organizada por la Asociación Chilena de Asadores se llevó a cabo durante los dos días del evento, resultando ganadores el equipo Fuego y Fogo.

por la Asociación Chilena de Asadores, clases magistrales -entre ellas la presentación del chef Mikel Zulueta en representación de Chilepork-, además de un patio cervecero con 24 stands, muestras de artesanía, viñas del Valle del Maule y activaciones de marcas. El despliegue territorial abarcó el principal eje cívico de Talca, incluyendo la Plaza de Armas, la Diagonal Isidoro del Solar y la calle 1 Sur, consolidando un circuito urbano de alta afluencia que dinamizó el comercio y el turismo local. A ello se sumó la incorporación de experiencias complementarias, como el stand oficial del Mundial Sub-20, que reforzó la proyección internacional de la ciudad como sede deportiva. Desde el ámbito institucional, el alcalde de Talca, Juan Carlos Díaz, destacó el carácter integral del evento, subrayando su impacto en la economía local, la seguridad y la participación familiar: "Sin duda que ha sido exitosa en todos los aspectos (...) los emprendedores obtuvieron buenas ventas (...) los visitantes se llevarán un gran recuerdo", dijo. Por su parte, el Gerente General de



Coexca S.A., Guillermo García, relevó el valor estratégico de la iniciativa como plataforma de vinculación con la comunidad y posicionamiento sectorial. "La comunidad hace propia este encuentro (...) esta es la fiesta costumbrista de invierno más grande de Chile", puntualizó. A la tradicional Fiesta Costumbrista del Chancho asistieron 402 invitados especiales, representantes de 52 organizaciones sociales de los territorios donde Coexca S.A. desarrolla sus operaciones.

La Fiesta Costumbrista del Chancho reunió a 402 invitados especiales, representantes de 52 organizaciones sociales de los territorios donde Coexca S.A. desarrolla sus operaciones.

HITOS 2025

RELACIONES DE CONFIANZA_

Reconocimiento a apoyo comunitario

En el marco de las acciones de vinculación territorial desarrolladas durante el período, Agrícola Coexca S.A. fue reconocida por la agrupación “Manos Solidarias” de Tuca-pel, Región del Biobío, en una actividad que convocó a 350 adultos mayores de la comuna, destacando el aporte sostenido de la compañía al desarrollo de iniciativas comunitarias. La ceremonia reunió a autoridades locales, dirigentes sociales y vecinos del territorio, entre ellos la presidenta de la agrupación, Pamela Vivanco Paredes. En la instancia, se puso en valor la contribución de la empresa al fortalecimiento de programas orientados al bienestar de las personas mayores.



Tiltil: compromiso con el entorno

Con el objetivo de consolidar una cultura organizacional alineada con el relacionamiento territorial, Agrícola Coexca S.A. desarrolló una jornada de integración en la Granja Porkland, ubicada en la comuna de Tiltil, Región Metropolitana, que reunió a colaboradores y al equipo de relacionamiento comunitario. La instancia permitió acercar a los trabajadores al quehacer estratégico del área, facilitando el conocimiento directo de los proyectos, iniciativas y vínculos construidos con las comunidades cercanas a las operaciones. La actividad respondió a la convicción institucional de que el relacionamiento comunitario es una responsabilidad transversal, que trasciende a una función específica y se integra en la gestión diaria de la organización.



Coexca S.A. estrecha vínculos con Municipalidad de Maule

Con el objetivo de fortalecer la articulación territorial y el relacionamiento público-privado, el alcalde de la comuna de Maule, Pablo Luna, junto a su equipo directivo, visitó la principal planta de procesos de Coexca S.A., ubicada en la comuna y donde también se emplaza la casa matriz de la compañía. La delegación fue recibida por el gerente general, Guillermo García, y ejecutivos de la empresa, quienes guiaron un recorrido por las principales áreas productivas, entre ellas el Área de Desposte y el Carton Freezer. La visita incluyó además un espacio de interacción con colaboradores en la sala de descanso, instancia que permitió un diálogo directo sobre el funcionamiento de la operación y su impacto en el territorio. La actividad se enmarcó en una práctica institucional orientada a consolidar vínculos con autoridades locales.



Apoyo al deporte local

Coexca S.A., a través de sus subsidiarias Balanceados Coexca SpA y Agrícola Coexca S.A., participó en diversas iniciativas deportivas en las regiones del Maule y O'Higgins, orientadas a promover la vida saludable y fortalecer la integración social en los territorios donde opera. En San Javier, Balanceados Coexca SpA apoyó a la Escuela de Fútbol Liceo, organización gratuita que fomenta la práctica deportiva en niños del sector. La colaboración se materializó mediante la entrega de implementación deportiva. Por su parte, en la comuna de Chépica, Región de O'Higgins, Agrícola Coexca S.A. participó en la conmemoración del aniversario del Club Deportivo San Eugenio, en el sector La Calera. En dicha instancia, representantes del club destacaron el respaldo sostenido de la empresa.





Operativo comunitario

Colaboradores de Coexca S.A. participaron en una jornada de limpieza comunitaria en Villa Francia, comuna de Maule, iniciativa que reunió a vecinos del sector, miembros de la principal planta de procesos y personal municipal, con el objetivo de mejorar las condiciones del entorno y fortalecer el trabajo colaborativo a nivel local. La actividad fue organizada por la Junta de Vecinos N°61, que agrupa a residentes del sector cercano a la casa matriz de la compañía, y se enfocó en la recuperación de espacios comunes mediante la limpieza de áreas verdes, el retiro de residuos y la mejora de las condiciones de seguridad y habitabilidad del barrio.

Proyecto educativo promovió nutrición y sostenibilidad en Ñuble

ChileCarne y Agrícola Coexca S.A. desarrollaron el Proyecto Curiosas Mentes 2025, iniciativa orientada a promover la educación nutricional y la producción responsable en estudiantes de enseñanza básica. El primer taller se realizó en la Escuela de Pueblo Seco, en la comuna de Bulnes, Región de Ñuble, donde participaron 24 alumnos de cuarto año básico, acompañados por su profesora, Cinthia Ávila. La actividad se centró en relevar el rol de las carnes blancas dentro de una alimentación equilibrada, así como en sensibilizar sobre el cuidado del medio ambiente en los procesos productivos del sector. La instancia permitió acercar contenidos educativos a los estudiantes mediante una metodología participativa, contribuyendo a fortalecer su conocimiento sobre hábitos de vida saludable y sostenibilidad.



Respaldo a tradicional fiesta comunitaria

En línea con su estrategia de relacionamiento comunitario y puesta en valor de las tradiciones locales, Agrícola Coexca S.A. participó en la tradicional Fiesta del Pernil de Huepil, en la comuna de Tucapel, instancia orientada a la recaudación de fondos para la compra de juguetes navideños destinados a niños y niñas del territorio. La actividad, organizada por la Unión Comunal de Juntas de Vecinos, contó con el respaldo sostenido de la empresa, que ha apoyado esta iniciativa de manera continua en los últimos años, consolidando su compromiso con causas de alto impacto social y con el fortalecimiento de la identidad local. La contribución de la compañía se materializó mediante la donación de pernils, producto central de la celebración. Adicionalmente, en esta edición se incorporó un stand de degustación.



Programa de puertas abiertas

En el marco de su política de puertas abiertas, Coexca S.A. recibió a vecinos de la Junta de Vecinos del sector El Tabaco, comunidad cercana a su casa matriz, en una visita a la principal planta de procesos ubicada en Talca, con el objetivo de fortalecer la confianza y el conocimiento mutuo con su entorno. La actividad consistió en un recorrido guiado por las instalaciones industriales, donde los asistentes conocieron en detalle los procesos productivos, las prácticas medioambientales implementadas por la compañía y las iniciativas de relacionamiento comunitario que desarrolla en el territorio. Esta instancia se enmarcó en una estrategia orientada a promover la transparencia operativa y la participación de las comunidades en espacios de acercamiento directo con la compañía. En 2025, más de 120 personas participaron en este tipo de actividades.

Distinción a Agrícola Coexca S.A.

En el marco de la inauguración del Espacio Comunitario de la Junta de Vecinos N° 3 Centenario Tucapel, la comunidad de Tucapel, Región del Biobío, reconoció a Agrícola Coexca S.A. por su aporte sostenido al fortalecimiento del tejido social local. La ceremonia reunió a cerca de 40 socios de la organización, junto a su directiva encabezada por Hernán Gutiérrez (presidente), Pedro Baeza (secretario) y Benita Hernández (tesorera), además de representantes de la empresa. En la instancia, se destacó el rol de la compañía en el desarrollo de iniciativas comunitarias de alto impacto. Durante el evento fue inaugurado un espacio comunitario reestructurado y reconstruido con el apoyo de Agrícola Coexca S.A., infraestructura que busca fortalecer la vida en comunidad y generar un punto de encuentro para los vecinos del sector.



Acceso cultural para las comunidades

Nuevamente, Coexca S.A. apoyó la realización de dos conciertos del Festival Internacional de Guitarras Entrecuerdas, acercando expresiones artísticas a comunidades de las regiones del Maule y Ñuble.

Las presentaciones se desarrollaron en el Centro Cívico de Villa Francia, en la comuna de Maule, y en la Escuela Pueblo Seco, en Bulnes, convocando a familias y vecinos en espacios orientados al acceso inclusivo a la cultura.

En ambas instancias, los guitarristas Diego Cabello y Alberto Cumplido ofrecieron espectáculos de alto nivel, facilitando la difusión de la música de guitarras y generando espacios de encuentro y valoración artística entre los asistentes.

La actividad en Villa Francia fue resultado del trabajo conjunto entre la Municipalidad de Maule y Coexca S.A., mientras que el concierto en Bulnes se concretó mediante la colaboración entre Agrícola Mayoral, filial de la compañía, la Mesa de Trabajo de Pueblo Seco y la Municipalidad de Bulnes.



Tradiciones y participación comunitaria

En el marco de las celebraciones de Fiestas Patrias, cerca de 400 personas participaron en el "Primer Pie de Cueca en Montenegro", iniciativa organizada por vecinos del sector de Montenegro, en la comuna de Tiltill, con apoyo de Agrícola Coexca S.A., donde la empresa mantiene operaciones a través de la Granja Porkland. La actividad tuvo como objetivo promover la participación comunitaria y fortalecer los espacios de encuentro en torno a tradiciones culturales, consolidándose como una instancia de integración social en el territorio. La jornada incluyó presentaciones de baile folclórico, juegos típicos y degustaciones gastronómicas, generando un ambiente de alta convocatoria y cohesión entre los asistentes.



Día de la familia

Agrícola Coexca S.A. apoyó la conmemoración del Día de la Familia en el sector de Montenegro, comuna de Tiltill, actividad que convocó a más de 300 personas y promovió espacios de encuentro y cohesión social en la comunidad.

La jornada integró en una sola instancia la celebración del Día de la Madre, del Padre y del Niño, generando un espacio inclusivo orientado a fortalecer la convivencia y la participación de los vecinos del sector. El evento contempló diversas actividades recreativas, entre ellas un bingo comunitario, juegos infantiles y stands de alimentos gestionados por los propios residentes, favoreciendo la participación activa y el desarrollo de iniciativas locales.

En este contexto, Agrícola Coexca S.A. contribuyó con degustaciones, reforzando su compromiso con las actividades comunitarias que promueven la integración y el bienestar.



Visita de vecinos de Maule

En el marco de su política de puertas abiertas, Coexca S.A. recibió a representantes de la Junta de Vecinos Villa Maule en su principal planta de procesos, con el objetivo de fortalecer la transparencia y el vínculo con las comunidades donde desarrolla sus operaciones.

Los asistentes participaron de un recorrido guiado por las instalaciones, permitiéndoles conocer en detalle los procesos productivos y los estándares operacionales bajo los cuales funciona la compañía.

La visita facilitó un espacio de diálogo directo y acceso a información relevante sobre el quehacer de la empresa, promoviendo una mayor comprensión de su gestión y su vinculación con el territorio.



Socio comunitario estratégico

Coexca S.A. participó durante 2025 como socio estratégico en el programa “Apoyo al Presupuesto Familiar, Juntos Más Barato – Educación Financiera”, iniciativa implementada en Villa Francia, comuna de Maule, que generó un impacto directo en la economía de los hogares participantes. El programa estuvo dirigido a mujeres jefas de hogar, quienes fortalecieron sus capacidades en educación financiera, planificación del presupuesto doméstico y gestión eficiente del gasto. A través de metodologías prácticas, las participantes incorporaron herramientas orientadas al ahorro y a una mejor organización de sus recursos. Como parte

de su contribución, Coexca S.A. facilitó el acceso a productos a precios mayoristas y preferenciales, lo que permitió a las beneficiarias reducir en al menos un 30% su gasto familiar, generando un alivio económico tangible y sostenido en el tiempo. La iniciativa evidenció el rol de la compañía en la promoción de oportunidades de desarrollo económico local, contribuyendo al fortalecimiento de la autonomía financiera de las familias y a la generación de valor compartido en los territorios donde opera.



Diálogo con comunidades de Chépica

Agrícola Coexca S.A. realizó dos reuniones informativas con dirigentes sociales de los sectores de Lima y Chépica Centro, comunidades cercanas a la granja Santa Francisca, con el objetivo de fortalecer la transparencia y el diálogo con su entorno.

Las instancias estuvieron orientadas a informar sobre las acciones implementadas en el plantel en materias clave como gestión ambiental, protección de la naturaleza, economía circular y operación productiva.

Durante los encuentros, representantes de la compañía expusieron las principales iniciativas orientadas a resguardar el entorno, optimizar los procesos y avanzar en prácticas sostenibles, junto con detallar los procedimientos operacionales desarrollados en la granja.



Coexca S.A. se posiciona entre las empresas con mayor impacto social en Chile_

La compañía alcanzó el tercer lugar nacional en la categoría “Alimentos” y el primer lugar en Arte y Cultura en el Índice de Impacto Social Empresarial 2025, consolidando su liderazgo en desarrollo territorial y sostenibilidad.

Coexca S.A. se ubicó entre las tres empresas con mayor impacto social del país en la categoría “Alimentos”, de acuerdo con el Índice de Impacto Social Empresarial 2025, elaborado por BSponsor y Diario Financiero. En el mismo ranking, la compañía obtuvo además el primer lugar nacional en la categoría Arte y Cultura, posicionándose como referente en la integración de la dimensión cultural dentro de su estrategia de desarrollo sostenible.

El reconocimiento se sustenta en el análisis de los reportes integrados y de sostenibilidad 2024 de 75 empresas pertenecientes a 11 industrias, identificando más de 9.200 iniciativas de impacto social y más de cuatro millones de personas beneficiadas a nivel país. En este contexto, el estudio evidenció que el 53% del impacto social empresarial en Chile se concentra en ámbitos como desarrollo social, educación, empleo y fortalecimiento comunitario, áreas en las que Coexca S.A. ha mantenido una gestión consistente y alineada a sus prioridades estratégicas.

En el ámbito específico de Arte y Cultura, el ranking distingue a aquellas organizaciones cuyas iniciativas contribuyen de ma-

nera significativa a la preservación de la identidad cultural, la activación de los territorios y el fortalecimiento de las comunidades. En esta dimensión, Coexca S.A. lideró el indicador nacional, consolidando su posicionamiento como actor relevante en la generación de valor social y cultural en los territorios donde opera.

Uno de los principales impulsores de este resultado es la Fiesta Costumbrista del Chanco, iniciativa que la compañía organiza desde hace 17 años en la capital regional del Maule, en el marco de una alianza público-privada con la Municipalidad de Talca. El evento congrega anualmente a cerca de 300 mil personas y se ha consolidado como un hito de alcance nacional, con impactos significativos en la dinamización económica local, la promoción de la gastronomía regional y el fortalecimiento del vínculo comunitario.

Estos resultados reflejan la capacidad de Coexca S.A. para articular crecimiento productivo con desarrollo social, integrando la sostenibilidad como eje central de su modelo de negocio y consolidando su liderazgo tanto a nivel regional como nacional.



VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Coexca S.A. consolida su compromiso con el desarrollo sostenible del sector porcino y su entorno mediante una activa agenda de vinculación con actores clave del ecosistema productivo, académico y público. Durante 2025, la compañía fortaleció su presencia en instancias nacionales e internacionales, promoviendo la transferencia de conocimiento,

la colaboración institucional y la generación de valor compartido.

Esta estrategia se materializó en la participación en encuentros especializados de la industria, programas académicos de alto nivel y alianzas con gobiernos locales orientadas a la empleabilidad y el desarrollo del talento regional.

Liderazgo técnico en encuentro de la industria porcina

Con la participación de destacados exponentes de la industria porcina se desarrolló en la ciudad de Curicó el 333 "Pork Disruption Program", instancia que abordó aspectos clave para su desarrollo, como innovación, genética, nutrición, reproducción y control de enfermedades. En este importante encuentro, Coexca S.A. tuvo una presencia relevante, a través de las exposiciones de dos de sus ejecutivos y la participación de colaboradores de la compañía. Yeimi Alarcón, Gerente de Desarrollo de Personas y Ambiente Laboral, expuso sobre el tema "¿Qué estamos haciendo para la gestión de personas? destacando la importancia de situar a las personas en el centro de la estrategia de las compañías. Mientras, Maximiliano Gallegos, CFO de Coexca S.A., presentó la ponencia titulada "Management y finanzas en la empresa porcina: indicadores clave para la gestión técnica y económica eficiente". En su exposición, abordó los principales indicadores financieros que deben observarse en las unidades productivas, poniendo énfasis en la gestión de costos, espe-



cialmente en las etapas de crianza de animales. Asimismo, planteó los desafíos estratégicos que enfrenta la industria porcina, destacando el avance de Brasil como un productor que se ha posicionado terreno sostenidamente en el mercado chileno y en los principales mercados internacionales.

La participación de Coexca S.A. en la cita reafirmó el compromiso de la compañía con la innovación, la gestión eficiente y el desarrollo de las personas como pilares esenciales para enfrentar los retos de la industria.

Promoción de la cultura gastronómica en Intercontinental BBQ

Viña del Mar se transformó en la capital mundial del asado en noviembre, al recibir a más de 80 equipos provenientes de 40 países en el Intercontinental BBQ Championship 2025, uno de los eventos de asadores más grandes del mundo. La cita, organizada por la Asociación Chilena de Asadores (ACA), contó con el auspicio de Coexca S.A. y su marca Campo Noble, reafirmando su compromiso con la promoción de la gastronomía y los productos de excelencia. Durante ambas jornadas, los asistentes participaron de charlas especializadas, master class, degustaciones y activida-

des familiares, además de disfrutar del talento culinario de chefs y equipos internacionales en competencia. El evento, realizado en el Sporting Club de Viña del Mar, reunió técnicas, tradiciones y sabores en una verdadera fiesta gastronómica. Un punto destacado fue el cooking show organizado por ChileCarne y Coexca S.A., donde el reconocido parrillero nacional Nicolás Ortiz presentó preparaciones en malaya y plateada de cerdo Campo Noble, apreciadas por el público.



VINCULACIÓN CON EL ENTORNO

Formación ejecutiva y transferencia tecnológica internacional

El administrador de la Granja Las Astas, Rienzi Catalán, junto al Gerente de Operaciones de Agrícola Coexca S.A., Carlos Hlousek, participaron en el SMEP-2025 (Swine Management and Economic Program), una instancia internacional organizada por 3tres3 y la 333 Academy, empresa líder en formación y capacitación para el sector porcino.

Este programa de alto rendimiento se desarrolló en las ciudades españolas de Segovia y Lleida, España.

En la oportunidad, los asistentes participaron en sesiones académicas y visitas técnicas a empresas pioneras del sector, donde pudieron conocer de primera mano las innovaciones productivas y tecnológicas implementadas en las granjas europeas. La participación de Rienzi Catalán en esta instancia fue fruto de un reconocimiento otorgado por Agrícola Coexca S.A. por su destacada gestión al frente de la Granja Las Astas, cuyo desempeño ha mostrado significativos avances en los indicadores productivos.



Impulso al liderazgo femenino y equidad de género

La Gerente de Desarrollo de Personas y Ambiente Laboral de Coexca S.A., Yeimi Alarcón, participó en el seminario “Mujeres liderando negocios”, organizado por la Escuela de Ingeniería Comercial y la Dirección de Equidad de Género y Diversidad de la Universidad Católica del Maule (UCM). La cita reunió a destacadas referentes del ámbito empresarial y académico para reflexionar sobre los desafíos del liderazgo femenino en espacios tradicionalmente masculinizados. En la jornada también intervinieron Macarena Pizarro, de Agrosuper, y la decana de la FACSE UCM, Dra. María Haydée Fonseca, quienes compartieron experiencias sobre su trayectoria en áreas de negocios, economía y la industria alimentaria. Durante su intervención, Yeimi Alarcón enfatizó el rol de las instituciones educativas en la construcción de entornos más equitativos.



Cooperación tecnológica con actores internacionales

Empresarios de Dinamarca, proveedores de la industria de proteína animal y del sector de producción y procesamiento porcino, visitaron Coexca S.A. para sostener reuniones técnicas con sus ejecutivos en un encuentro coordinado por la Embajada de Dinamarca en Chile, con el apoyo del *Danish Agriculture & Food Council*. La instancia permitió intercambiar conocimientos, tecnologías y experiencias aplicadas al desarrollo de la producción porcina a nivel internacional. El Gerente General de Coexca S.A., Guillermo García, puso de relieve la profunda contribución que las empresas de ese país han tenido en la modernización y profesionalización del sector, especialmente en áreas como innovación, sustentabilidad y eficiencia operacional. Las compañías presentes en el encuentro están orientadas a dar soluciones para ventilación, congelado, producción de alimentos (piensos) y sistemas digitales de gestión porcina. En total participaron siete empresas.

Presencia en el principal congreso porcino de Latinoamérica

Coexca S.A. tuvo una destacada participación en *Experience Congress Latam 2025*, el encuentro más importante de la industria porcina en Latinoamérica, organizado por 3tres3 y desarrollado en la ciudad de Cali, Colombia. El evento reunió a más de mil 800 asistentes provenientes de 30 países, entre los que se contaron directivos, gerentes y propietarios de empresas dedicadas a la producción y comercialización de cerdos, así como proveedores del sector. En representación de la compañía, Maximiliano Gallegos, Gerente de Administración y Finanzas de Coexca S.A. y Gerente General de Balanceados Coexca SpA y Agrícola Coexca S.A., fue uno de los expositores. En la oportunidad, abordó el tema “Manejo económico y financiero de la empresa porcina”.



Alianzas territoriales para el desarrollo del empleo

Una destacada participación tuvo Coexca S.A. en un conjunto de ferias laborales realizadas en 2025 en las comunas de Cauquenes, Maule, Talca y San Javier, además de la Universidad Católica del Maule (UCM), actividades organizadas gracias a la alianza con distintas Municipalidades, a través de sus Oficinas de Información Laboral (OMIL). Estos espacios, buscaron generar oportunidades de empleo y prácticas profesionales. Los estrechos vínculos de la compañía con los gobiernos comunales ha permitido fortalecer la colaboración y abrir instancias que promueven el desarrollo del talento regional, en línea con el compromiso de la empresa con la generación de empleo y el crecimiento sostenible de aquellos lugares donde mantiene sus operaciones productivas. Durante las ferias, representantes de Coexca S.A. entregaron información a los asistentes interesados en formar parte de la Compañía, acceder a prácticas profesionales o conocer en profundidad el quehacer de una de las principales productoras y exportadoras de carne de cerdo del país.





Vinculación internacional con la industria porcina brasileña

Una comitiva integrada por 20 gerentes y directivos de algunas de las empresas líderes en la producción porcina de Brasil visitó Chile en el marco de una gira técnica destinada a conocer, de primera fuente, las prácticas nacionales en producción, sanidad, manejo, nutrición y enfoque exportador hacia mercados de alta exigencia. Se trató de profesionales con poder real de decisión en compras y gestión técnica, responsables de influir directamente en más de 500.000 hembras en producción porcina en Brasil. La delegación buscó identificar inteligencia aplicada, innovación práctica y buenas ideas replicables en el contexto brasileño. En este propósito, uno de los puntos centrales de la visita

fue su paso por las instalaciones de Balanceados Coexca SpA, subsidiaria de Coexca S.A., dedicada a la elaboración de dietas balanceadas de alto estándar nutricional para cerdos. Posteriormente, los visitantes recorrieron la casa matriz y principal planta de procesos de Coexca S.A. Allí fueron recibidos por altos ejecutivos, quienes compartieron detalles del modelo de gestión y la cultura técnica que han posicionado a la empresa como un referente del sector. Esta instancia representó una oportunidad clave para fortalecer vínculos con Coexca S.A. y proyectar a Chile como referente técnico y empresarial ante un grupo de alto impacto e influencia en la industria porcina brasileña.

Bienestar laboral y articulación con redes de apoyo

En la idea de acercar servicios esenciales y fortalecer la relación con sus colaboradores, Coexca S.A. realizó la primera Expo DPAL, un evento que se transformó en un hito para la principal planta de procesos de la compañía. Organizada por la Gerencia de Desarrollo de Personas y Ambiente Laboral (DPAL), reunió a más de 15 instituciones públicas y privadas en la principal planta de procesos, con el propósito de entregar información clave en materias laborales, sociales, financieras y de bienestar integral.

La jornada se desarrolló con una alta afluencia de público, quienes recorrieron

los stands instalados para resolver dudas, conocer beneficios, recibir asesorías especializadas y establecer contacto directo con entidades que influyen en su vida diaria. Este espacio, inédito en la empresa, se consolidó como una iniciativa concreta para promover ambientes laborales más informados y participativos, respondiendo a la creciente necesidad de vinculación entre la organización y las redes de apoyo externas.



CERTIFICACIONES_

Coexca S.A. orienta su gestión a la producción de alimentos de alta calidad e inocuidad, consolidando desde su fundación un enfoque sistemático en el desarrollo de actividades alineadas con los más exigentes estándares de la industria. En este marco, la calidad y la inocuidad constituyen principios rectores que atraviesan integralmente sus procesos operativos, productivos y de control. Con el propósito de sostener niveles de excelencia y asegurar la confianza de sus mercados, la compañía ha implementado y mantiene un robusto sistema de certificaciones, tanto a nivel nacional como internacional, que respalda la consistencia y confiabilidad de sus operaciones.

CERTIFIED
ISO 9001:2015
 QUALITY MANAGEMENT



CERTIFIED
HACCP
 HAZARD ANALYSIS AND
 CRITICAL CONTROL POINT



CERTIFIED
ISO 14001:2015
 QUALITY MANAGEMENT



ANIMAL WELFARE
 INDUSTRIAL PIG
 PRODUCTION SYSTEMS




CERTIFIED
ISO 45001:2018
 OCCUPATIONAL HEALTH AND
 SAFETY MANAGEMENT SYSTEMS



BRC
 BRITISH RETAIL CONSORTIUM



ISO 50001:2018
 ENERGY PERFORMANCE




PRINCIPALES LOGROS 2025_



Coexca S.A. realizó el primer envío de carne fresca a Japón, lo que constituye un avance significativo en términos de capacidades operativas, sanitarias y logísticas, posicionando a la compañía en un segmento de mayor valor agregado dentro de uno de los mercados más exigentes del mundo.



Coexca S.A. se consolida entre las empresas con mayor impacto social de Chile, según el Índice de Impacto Social Empresarial 2025, elaborado por la consultora BSponsor y Diario Financiero. La Compañía obtuvo el tercer lugar nacional en la categoría "Alimentos" y el primer lugar nacional en la categoría "Arte y Cultura".



Coexca S.A., inauguró el carport solar en la principal planta de procesos de la compañía, en Maule. Con más de 1.700 paneles fotovoltaicos, aporta una potencia instalada de 1.075 MWp, integrando generación de energía limpia en la operación industrial.



Con el fin de fortalecer su desarrollo estratégico, la compañía realizó un ajuste a su estructura y creó la Subgerencia de Calidad y Sistema Integrado de Gestión.



Más de 20 mil personas fueron beneficiadas durante 2025 en el marco de las distintas acciones desarrolladas por la compañía, en el marco de sus acciones de relacionamiento comunitario.



Con el fin de fortalecer la colaboración interna, fomentar la integración y renovar energías frente a los desafíos para 2026, la Compañía organizó la primera versión de *Dpal Outdoor Experience*.



Compañía obtuvo la habilitación para exportar a República Dominicana y Filipinas, ampliando su cobertura internacional y abriendo nuevas oportunidades de desarrollo comercial.



Las subsidiarias TAK S.A. y Balanceados Coexca SpA fueron distinguidas por el uso exclusivo de energías limpias en sus operaciones industriales. La certificación, entregada por Imelsa Energía.



TAK S.A., subsidiaria de Coexca S.A., obtuvo nuevamente el Certificado de Sostenibilidad otorgado por IFCO, reconocida compañía alemana, especialista en la fabricación y gestión de envases reutilizables.



Coexca S.A. y Campo Noble auspiciaron el Campeonato Intercontinental BBQ Championship 2025, organizado por la Asociación Chilena de Asadores (ACA).



En el ejercicio anterior, Coexca S.A. participó como socio estratégico en el programa "Apoyo al Presupuesto Familiar, Juntos Más Barato – Educación Financiera", iniciativa implementada en Villa Francia, comuna de Maule, que generó un impacto directo en la economía de los hogares participantes.



En el marco de su estrategia de sostenibilidad, la Granja Santa Francisca, en Chépica, ha desarrollado un plan de riego de predios de maíz, aplicando purín porcino tratado como fertilizante orgánico. La producción está destinada a la elaboración de piensos para cerdos de Agrícola Coexca S.A.



Grupo Cencosud, premió a Coexca S.A. y su subsidiaria TAK S.A., con el premio "Creciendo Juntos", que destaca la calidad, el compromiso y la contribución en el desarrollo conjunto con el retail.



La Granja San Agustín del Arbolillo en San Javier, logró la recertificación en la norma ISO 14.001 sobre Sistema de Gestión Ambiental.



En una señal de las excelentes relaciones institucionales entre la empresa y la Municipalidad de Maule, el alcalde Pablo Luna y su equipo directivo, visitaron las instalaciones de la Compañía.



Principales **clientes**_



Encuétranos en nuestros **sitios y redes sociales**_

coexca S.A.



coexca.cl



Coexca .S.A.



@CoexcaSA



Coexca S.A.

CAMPO NOBLE
EL ORIGEN DEL BUEN CERDO



tiendacamponoble.cl



@campo_noble



CampoNoble

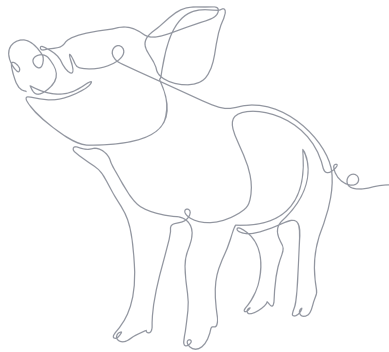


@camponoble680

coexca S.A.

coexca.cl

MEMORIA_
2025



AGRICOLA
coexca

BALANCEADOS
coexca

TAK

CM JAPAN

 **Almagro** foods

CAMPO
NOBLE